

MEDIA DATEN 2025



IMMOMEDIEN

IMMOBILIEN MAGAZIN

immoflash

immojobs

IMMO7NEWS

Morgen
journal
by immoflash

ESGflash

UNSERE MEDIEN

Wir vereinen die Leitmedien der Immobilienwirtschaft unter einem Dach

Mit unseren Medien erreichen wir seit über 30 Jahren alle Entscheider der österreichischen Immobilienwirtschaft. Über 250-mal jährlich informieren wir über Projekte, Menschen und Trends der Branche – als Monatsmagazin, digital als kostenlose Tageszeitung, Podcast und auf unserem Info-Portal. Damit sind wir essenzieller Begleiter der Branche und mit unserem Job-Portal überdies entscheidender Baustein in der Karriereplanung unserer Leser.

Warum Sie bei uns werben sollten:

Mit unseren Medien ...

... erreichen Sie alle **Entscheider der Immobilienwirtschaft.**

Über uns treten Sie in Kontakt mit den wichtigsten Persönlichkeiten der österreichischen Immobilienwirtschaft – direkt und ohne Streuverluste!

... erreichen Sie (potenzielle) **Kunden, Partner & Investoren.**

Uns lesen alle:

die Unternehmer, Geschäftsführer & Konzernvorstände; die Sachbearbeiter & Projektleiter. Unsere Leser sind die Kreativen & Visionäre (Architekten & Developer); die Umsetzer (Makler & Bauträger, Verwalter & Facility Manager); die Finanziierer (Projektfinanziierer & Banken, Stiftungen & Fonds); die Abwickler (Rechtsanwälte & Notare).

... zeigen Sie Flagge in einer der **stärksten Branchen weltweit.**

Die Immobilienwirtschaft ist Wirtschaftsmotor & Wachstumstreiber und zählt zu den investitionsstärksten Branchen weltweit.

Unsere Leser:

Medien für Entscheider:

75%

unserer Leser sind mindestens Bereichsleiter.

Jeder zweite Leser ist Geschäftsführer oder Inhaber eines Unternehmens.

Medien für Käufer:

45%

unserer Leser verdienen über € 4.000,- netto pro Monat.

Unsere Leser haben ein hohes Bildungsniveau und reisen häufig.

Ihre Ansprechpartner:

Georg Panholzer
Verlagsleitung

Tel: +43 699 1 512 66 21
g.panholzer@imv-medien.at

Barbara Sieber

Tel: +43 699 1 234 55 39
b.sieber@imv-medien.at

Jakob Rieb

Tel: +43 699 1 114 37 54
j.rieb@imv-medien.at

Details:

Alter: 20–65 (Kern 30–55)

Geschäftsführer, Unternehmer & Konzernvorstände, Sachbearbeiter & Projektleiter

Hohes Bildungsniveau

Überdurchschnittliches Einkommen

Häufige Reisetätigkeit

Technikaffin & stilbewusst

Denken & handeln grenzübergreifend

DIE THEMEN IM JAHR 2025

Suchen Sie passgenau Ihr Umfeld, in dem Sie sich Ihrer Zielgruppe präsentieren möchten!

Überthema	Ausgabe	ET	DU	Themen	
Vorsprung entwickeln	01 – 02	03.02.	bis 15.01.	Bauträger-Ranking	Die größten Bauträger – der Überblick
				Aus- & Weiterbildung + die Top Ausbildungsstätten	Die spannendsten Bildungsangebote für die Branche
				Standort- & Quartiersentwicklung	Der internationale Trend in der Projektentwicklung
				Stadt & Land	Projekte und Märkte in Städten, Länder und Regionen
Den Wert im Blick	03	03.03.	bis 17.02.	MIPIM Preview	Der Ausblick auf die MIPIM 2025
				Die Top Bewerber:innen	Die Spezialist:innen für Immobilienbewertungen
	MIPIM	11.03.	bis 13.02.	Sonderausgabe MIPIM	Die Ausgabe zu und auf der MIPIM
Zukunft bauen	04	02.04.	bis 18.03.	Digitale Revolution der PropTech	Wie Startups die Immobilienwelt erobern
				Stadt & Land	Projekte und Märkte in Städten, Länder und Regionen
				Die Top Immo Anwäl:innen	Die Spezialist:innen im Immobilienrecht
Luxus als Maßstab	05	02.05.	bis 15.04.	Luxusimmobilien	Die exklusivsten Immobilien in Österreich
				Leben am Wasser	Trends für Immobilien am See, Fluss oder Meer
				Nachverdichtung	Der Trend in den Ballungsräumen, Mehrwert unter den Dächern
				Makler:innen-Ranking	Die größten Makler:innen – der Überblick
				Stadt & Land	Projekte und Märkte in Städten, Länder und Regionen
	Zinshaus	27.05.	bis 08.05.	Sonderausgabe Zinshaus	Wie das Zinshaus ein nachhaltiges Investment wird
Nachhaltiges Schaffen	06	02.06.	bis 14.05.	Nachhaltigkeit	Grüne Projekte und Technik
				Office und neue Arbeitswelten	Moderne und innovative Bürolösungen, ESG am Arbeitsplatz
				Sanieren statt planieren	Wie man den Bestand zukunftsfit macht
Raum fürs Leben	07 – 08	02.07.	bis 18.06.	Die Top Architekt:innen	Kreative Köpfe und Ideen für Ihre Projekte
				Wohnbau	Die wichtigsten Projekte, Marktteilnehmer & Trends
				Stadt & Land	Projekte und Märkte in Städten, Länder und Regionen
				E-Mobility	Die besten Mobilitätslösungen für Quartiersprojekte
Mehrwert durch Verwaltung	09	02.09.	bis 19.08.	EXPO Preview	Der Ausblick auf die Messe
				Hausverwaltungs-Ranking	Die größten Verwaltungen – der Überblick
				Logistik Immobilien, Retail	Die unterschätzten Assetklassen
Chancen in Österreich	10 / EXPO	02.10.	bis 14.09.	Die EXPO Real 2025	Alles zu der Immobilienmesse des Jahres
				Standort- & Quartiersentwicklung	Der internationale Trend in der Projektentwicklung
	Erste Wohnmesse	16.11.	bis 21.10.	Sonderausgabe Erste Wohnmesse	Das B2C Magazin zur Messe im Erste-Campus
Schlüssel zur Zukunft	11	03.11.	bis 21.10.	Software & CRM	Geld und Zeit sparen mit maßgeschneiderten Lösungen
				Facility Management-Ranking	Die größten Facility Unternehmen im Überblick
				Stadt & Land	Projekte und Märkte in Städten, Länder und Regionen
Die Lenker der Branche	12	02.12.	bis 18.11.	Projekte 2026	Österreichische Top-Projekte im neuen Jahr
				Projekte international	Erfolgreiche internationale Projekte
				Die Köpfe des Jahres 2025	Wer prägt die Branche?
				Die Top Steuerberater:innen	Die Expert:innen für Finanzen & Steuern

IMMOBILIEN MAGAZIN

Das Branchen-Leitmedium. Seit 1992.

Das Immobilien Magazin ist seit über 30 Jahren das Branchen Leitmedium. Die 14.000 Exemplare gehen an Makler, Bauträger, Verwalter & Facility Manager ebenso wie an Developer & Architekten, Finanzierer, Banken, Stiftungen & Fonds sowie Rechtsanwälte und Notare. Zusätzlich zu den zehn Ausgaben ist das Magazin auf zentralen Branchenveranstaltungen in Österreich sowie den größten internationalen Messen in Europa vertreten, unter anderem auf der Wiener Immobilien Messe WIM, der EXPO Real in München sowie der MIPIM und der MAPIC in Cannes. Das Immobilien Magazin berichtet über Projekte, Menschen und Trends der Branche und ist unverzichtbare Informationsquelle und elementares Arbeitstool für die Profis.



Zahlen, Daten & Fakten



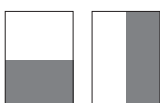

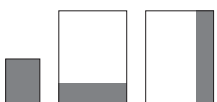
Erscheint seit:	1992
Ausgaben:	10 pro Jahr + 3 Specials
Auflage: (inkl. E-Paper)	ca. 14.200
Vertriebswege:	Versand an Abonnenten Online Kioske: read.it, APA Flughafen Lounges E-Paper Social Media: Facebook, LinkedIn, Instagram Branchenveranstaltungen & eigene Events

Messen & Events 2025

Werben Sie für Ihr Unternehmen passend zu den großen, internationalen Messen und Highlightveranstaltungen in Österreich.

Veranstaltung	Ort
19. Ball der Immobilienwirtschaft	Hofburg, Wien
MIPIM – die weltweit größte Gewerbeimmobilienmesse	Cannes, Frankreich
Erste Wohnmesse	Erste Campus, Wien
EXPO Real – die deutsche Gewerbeimmobilienmesse	München, Deutschland
re.comm 25 – der Think Tank der Immobilienwirtschaft	Kitzbühel, Tirol
IMMO FutureLab	Wien

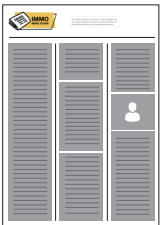
Formate & Preise

Werbeform und Formate	Satzspiegel	Abfallend*	Preise**
Doppelseite 2/1 		420x280 mm	EUR 9.950,-
Einzelseite 1/1 	178x230mm	210x280 mm	EUR 5.350,-
Halbe Seite 1/2 	Quer: 178x115 mm Hoch: 89x230 mm	Quer: 210x135 mm Hoch: 105x280 mm	EUR 2.880,-
Drittelseite 1/3 	Quer: 178x77 mm Hoch: 60x230 mm	Quer: 210x90 mm Hoch: 71x280 mm	EUR 1.990,-
Viertelseite 1/4 	Quer: 178x58 mm Hoch: 45x230 mm	Normal: 102x140 mm Quer: 210x70 mm Hoch: 53x280 mm	EUR 1.550,-

Platzierungszuschläge	2. und 3. Umschlagseite (U2/U3)	+ 20%
	4. Umschlagseite (U4)	+ 25%

Der Immo-Neusticker

Mit dem Immo-Neusticker zeigen Sie Ihre Erfolge dann, wenn sie passieren. Schalten Sie bis zu vier Module je Ausgabe und zeigen Sie so regelmäßig Flagge gegenüber der kompletten österreichischen Immobilienwirtschaft.

	Elemente	Größe / Umfang	Preise**
» modulare Gestaltung » aktuelle Informationen » redaktioneller Aufbau » dauerhafte Präsenz 	Headline	» Zweizeilig (50 Zeichen***)	Paket mit 12 Modulen (modularer Aufbau, individuell kombinier- und abrufbar) EUR 4.100,-
	Fließtext	» 1 Modul (300 Zeichen***) » 2 Module (je Modul 450 Zeichen***) » ab 3 Modulen (je Modul 500 Zeichen***)	
	Bild (entspricht 1 Modul)	ab 2 Modulen (300 dpi, 53 x 35 mm B x H) Nur in Kombination mit mind. einem Textmodul möglich	
	Firmenname und Website	je 35 Zeichen***	

** Alle Preise ohne Werbeabgabe und Ust. *** Inklusive Leerzeichen.

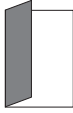
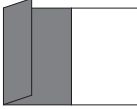
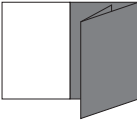

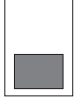
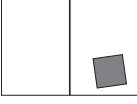
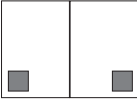
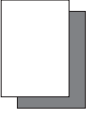
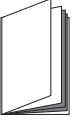
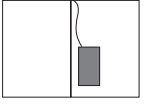

⚠ * Beschnittzugabe auf allen vier Seiten jeweils 3 mm

Druckdatenübermittlung



- Ausschließlich high-res. PDF/X3-Dateien
- Eindeutige Beschriftung z.B. IM2004_kunde_format
- 3 mm Beschnittzugabe auf allen 4 Seiten
- Abschnittgefährdete Elemente sollten mindestens 8 mm vom Beschnitt nach innen gelegt sein
- Alle Schnittmarken, Passkreuze und Farbkeile außerhalb der Beschnittzugabe platzieren
- 4c (CMYK)

Sonderwerbformen *Auffallen ist die Devise*

Werbeform		Formate	Abfallend*	Preise**
Außenflappe <i>Der gute Gastgeber</i>	Mit der Außenflappe sind Sie für alle Leser der Start in das Immobilien Magazin. Beidseitig bedruckbar.		Außenseite: 80 x 280 mm Rückseite: 105 x 280 mm	EUR 12.500,-
Innenflappe <i>(Allonge)</i> <i>Daran kommt man einfach nicht vorbei</i>	Hochformatige drittel-, halb- oder ganzseitige Innenflappe inklusive einer U2-Belegung. Beidseitig bedruckbar.		Breite ab 100 mm bis max. 200 mm + U2 210 x 280	EUR 12.500,-
Wickelfalz <i>Entfalten Sie die vollste Aufmerksamkeit</i>	Mit dem Wickelfalz können Sie eine Vielzahl von Informationen auffällig im Heft platzieren.		4 Seiten: 207/197 x 280 mm	EUR 15.850,-
			6 Seiten: 207/197/195 x 280 mm	EUR 20.670,-
			8 Seiten: 207/197/195/193 x 280 mm	EUR 27.550,-
Banderole <i>Einwickeln leicht gemacht</i>	Begrüßen Sie unsere Leser mit einem Papierband, welches das Magazin umschließt.		480 x 100 mm	EUR 10.220,-
Tip-on-Card <i>Ein kleiner Gruß</i>	Das beliebteste und charman- te Response-Element auf Ihrer eigenen Anzeige im Blattinneren .			ab EUR 3.490,- **
Post-it <i>Achtung, wichtig!</i>	Ein Eyecatcher auf Ihrer Anzeige im Blattinneren .		75 x 75 mm	ab EUR 2.860,- **
Kategorie- Sponsoring <i>Auf einen Blick</i>	Für 5 oder 10 Ausgaben sind Sie exklusiver Partner einer Kategorie im Immobilien Magazin (z.B. Investment, Wohnen oder Retail).		56 x 56 mm (Satzspiegel)	Je Ausgabe EUR 800,- (10 Ausgaben) EUR 1.040,- (5 Ausgaben)
Beilage <i>beigestellt</i>	Ihre Werbendrucksorte wird dem Immobilien Magazin beigelegt.			bis 20g EUR 400,- / Tsd. ** bis 60g EUR 560,-/Tsd ** <i>Andere Beilagen auf Anfrage</i>
Heftstrecke <i>Viel zu sagen?</i>	Redaktionell aufbereitete Themenstrecke über mehrere Seiten hinweg. Möglichkeit des Fortdrucks zur eigenen Verwendung.			Preis auf Anfrage
Lesezeichen <i>Immer zur rechten Stelle</i>	Ihre Werbung hängt mittels Band am Magazin. (Form variabel). > Spezialplatzierung	 Form variabel 		EUR 12.520,- EUR 90,- / Tsd.

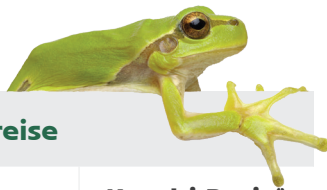
* Beschnittzugabe auf allen vier Seiten jeweils 3mm

** Preise exklusive Produktion und inkl. Porto. Alle Preise ohne Werbeabgabe und Ust.





ESG SPECIAL *Sonderteil in Immobilien Magazin & building TIMES*

Alles über das Thema ESG

Das ESG-Special hilft der Immobilien- und Gebäudetechnikbranche, die Umwelt-, Sozial- und Governance-Kriterien (ESG) zu verstehen, die immer mehr zum großen Thema der Wirtschaft werden. Mit exklusiven Artikeln, Interviews mit Branchenführern und tiefgehenden Analysen präsentiert das Special die neuesten Trends, bewährte Praktiken und innovative Ansätze zum Thema ESG. Wir geben der Branche das Wissen, um als Unternehmen nachhaltiger und sozialer agieren zu können und so die Wettbewerbsfähigkeit zu steigern. Nutzen Sie die Chance und präsentieren Sie sich als Firma, die die Herausforderungen von morgen annimmt. Das Special - und damit auch Ihre Anzeige - wird sowohl im Immobilien Magazin, als auch im Magazin building TIMES erscheinen.



Werbeformen & Preise

Format		Kombi-Preis*
2x	Einzelseite 210 x 280 mm 	EUR 7.490,-
2x	Halbe Seite 210 x 135 mm // 105 x 280 	EUR 4.032,-
2x	Drittel Seite 210 x 90 mm // 71 x 280 	EUR 2.786,-
2x	Viertel Seite 102 x 140 mm // 210 x 70 // 53 x 280 	EUR 2.170,-

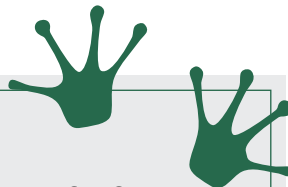
*Alle Preise ohne Werbeabgabe und Ust.

ESG-Sponsoring

Logo Präsenz am Intro-Cover für die nächsten fünf Ausgaben inklusive einer zweiseitigen Themenpatenschaft in Absprache mit unserer Redaktion.

Preis für fünf Ausgaben in beiden Magazinen:

EUR 10.000,-*



Zahlen, Daten & Fakten

Auflage:	Immobilien Magazin: 14.200 building TIMES: 14.500 Gesamt: 28.700
Zielgruppe:	Geschäftsführer & Konzernvorstände, Architekten & Developer, Makler & Bauträger, Verwalter & Facility Manager, Finanzierer, Banken, Stiftungen & Fonds, Rechtsanwälte, Notare & Berater, Ingenieure & Fachplaner, Bauherren, Vertreter öffentlicher Stellen, Elektrotechnik- und HKLS-Unternehmen

Vertriebswege: Versand an Abonnenten
Online Kioske: read.it, APA Flughafen Lounges E-Paper, Social Media: Facebook, LinkedIn, Instagram, Branchenveranstaltungen & eigene Events

Termine

Immobilien Magazin: Am Beginn des Monats

building TIMES: Mitte des Monats

Erscheinungstermine: **Feb.-Jul., Sep.-Dez.**



Druckdatenübermittlung



- Ausschließlich high-res. PDF/X3-Dateien
- Eindeutige Beschriftung z.B. IM2004_kunde_format
- 3 mm Beschnittzugabe auf allen 4 Seiten
- Abschnittgefährdete Elemente sollten mindestens 8mm vom Beschnitt nach innen gelegt sein
- Alle Schnittmarken, Passkreuze und Farbkeile außerhalb der Beschnittzugabe platzieren
- 4c (CMYK)

ESG FLASH

Immobilien Magazin & building TIMES

Der schnelle Überblick über das Thema ESG

Unser wöchentlicher ESG-Flash informiert über aktuelle ESG-Entwicklungen in der Bau- und Immobilienbranche. Wir bieten Nachrichten, Experteneinblicke, Best Practices und Veranstaltungshinweise, um ESG in Geschäftsstrategien zu integrieren. Unsere Mission ist es, ESG in der Immobilienwelt zu fördern, ethische Verantwortung zu betonen und langfristigen Mehrwert zu schaffen. Wir sind eine vertrauenswürdige Informationsquelle und laden Interessierte ein, sich uns anzuschließen, um die Branche nachhaltiger zu gestalten. Zusammen können wir die Bau- und Immobilienbranche in eine bessere, nachhaltigere Richtung lenken.



Email			
Header Banner oben		600 x 75 px	EUR 2.270,- / Monat*
Banner Mitte nach Leitartikel		600 x 75 px	EUR 1.930,- / Monat*
Banner Unten nach 3 Artikel		600 x 75 px	EUR 1.700,- / Monat*

Advertorial		
Advertorial	Headline: max. 40 Zeichen Teaser Text: max. 300 Zeichen Artikel: max. 2000 Zeichen Bild/Bilder: 1024x580px und 600x480px	EUR 1.500,- / Woche*

Das Advertorial wird im gebuchten ESG-flash veröffentlicht und auf buildingtimes.at und immomedien.at als Advertorial gekennzeichnet publiziert.

*Alle Preise ohne Ust.

** Zielgruppe: Architekten & Developer, Makler & Bauträger, Verwalter & Facility Manager, Finanzierer, Banken, Stiftungen & Fonds, Rechtsanwälte, Notare & Berater, Ingenieure & Fachplaner, Bauherren, Vertreter öffentlicher Stellen, Elektrotechnik- und HKLS-Unternehmen

Zahlen, Daten & Fakten

User:	12.000 aus der Bau- und Immobilienbranche**
Ausgaben:	50 pro Jahr
Erscheint:	Jeden Freitag um 14:00 Uhr



Druckdatenübermittlung

· Dateiformat: JPEG + entsprechende Verlinkung, max. 70kb

MIPIM *Sonderausgabe*

Checken Sie ein – man trifft sich wieder in Cannes

Das Magazin

Vom 11. bis 14. März findet in Cannes die MIPIM 2025 statt, eine der größten Immobilienmessen der Welt. Selbstverständlich mit dem Immobilien Magazin! Nutzen Sie die Gelegenheit und präsentieren Sie Ihr Unternehmen oder Ihre Projekte einem internationalen Publikum – in der MIPIM Sonderausgabe des Immobilien Magazins.

Verbreitung

Mit dieser Ausgabe sind Sie nicht nur prominent auf der MIPIM selbst vertreten. Sie finden Ihre Anzeige außerdem auch in allen relevanten Hotels in Cannes.

Zahlen, Daten & Fakten

Auflage:	2.500
Vertriebswege:	MIPIM & Hotels in Cannes Online Kiosk, read.it, APA E-Paper Social Media: Facebook, LinkedIn, Instagram
Format:	A3
Sprache:	Deutsch / Englisch

Werbeformen & Preise

Format A3		Preise*
Doppelseite 560 x 420 mm		EUR 4.710,-
Einzelseite 280 x 420 mm		EUR 2.520,-
Halbe Seite 280 x 210 mm // 140 x 420		EUR 1.340,-

*Alle Preise ohne Werbeabgabe und Ust.

Thema und Termine

Ausgabe:	MIPIM
Erscheint am:	11.03.
Druckunterlagen bis:	13.02.
Thema:	Sonderausgabe MIPIM



ca. 40 % SPAREN **Optimal: Kombination mit dem Immobilienmagazin 3.2025**

Anzeigenpreise Immobilien Magazin bei Kombinationsbuchung

Doppelseite 2/1	Einzelseite 1/1	Halbe Seite 1/2
EUR 5.970,- statt € 9.950,-	EUR 3.210,- statt € 5.350,-	EUR 1.730,- statt € 2.880,-

Kombinationsvarianten

1/1 + 1/1 <small>MIPIM Magazin</small>	1/1 + 1/2 <small>MIPIM Magazin</small>	1/2 + 1/2 <small>MIPIM Magazin</small>
EUR 5.730,- <small>statt € 7.870,-</small>	EUR 4.250,- <small>statt € 5.400,-</small>	EUR 3.070,- <small>statt € 4.220,-</small>

Druckdatenübermittlung



- Ausschließlich high-res. PDF/X3-Dateien
- Eindeutige Beschriftung z.B. IM2004_kunde_format
- 3 mm Beschnittzugabe auf allen 4 Seiten
- Abschnittgefährdete Elemente sollten mindestens 8 mm vom Beschnitt nach innen gelegt sein
- Alle Schnittmarken, Passkreuze und Farbkeile außerhalb der Beschnittzugabe platzieren
- 4c (CMYK)



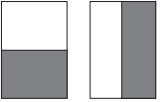
ZINSHAUS *Sonderausgabe*

Wie man Zinshäuser zukunftsfit macht

Der Zinshausmarkt in Wien hat sich verändert. Während früher das schnell Drehen im Vordergrund stand, sind nun wieder echte Entwicklungen gefragt. Themen wie die energieeffiziente Sanierung, Erhaltung der Bausubstanz und die Vereinbarkeit von historischem Charme mit modernem Wohnkomfort sind deswegen aktueller denn je. Unsere neue Zinshaus-Sonderausgabe beleuchtet diese Themen intensiv und bietet wertvolle Einblicke und praxisnahe Informationen von Experten aus den Bereichen Immobilien, Bau, Recht und Investment. Wir richten uns gezielt an Zinshauseigentümer mit mehr als zwei Objekten im Portfolio, die an der nachhaltigen Erhaltung und Wertsteigerung ihrer Immobilien oder auch an deren Verkauf interessiert sind.

Mit einer Auflage von 13.100 Stück erreichen wir eine selektive Zielgruppe, die auf fundierte Informationen und seriöse Marktanalysen setzt. Nutzen Sie die Gelegenheit, Ihre Produkte und Dienstleistungen in einem hochwertigen Umfeld zu präsentieren und direkt die Entscheidungsträger zu erreichen, die aktiv in die Zukunft des Wiener Zinshausmarktes investieren wollen.

Werbeformen & Preise

Format		Preise*
Doppelseite 420 x 280 mm		EUR 9.950,-
Einzelseite 210 x 280 mm		EUR 5.350,-
Halbe Seite 210 x 135 mm // 105 x 280		EUR 2.880,-

*Alle Preise ohne Werbeabgabe und Ust.

Zahlen, Daten & Fakten

Auflage:	13.100
Zielgruppe:	Zinshauseigentümer in Wien,
Vertriebswege:	Persönlich adressiert, Online Kioske: read.it, APA, E-Paper Social Media: Facebook, LinkedIn, Instagram
Postversand:	Wien
Sprache:	Deutsch

Thema und Termine

Ausgabe:	ZINSHAUS
Erscheint am:	27.05.
Druckunterlagen bis:	08.05.
Thema:	Sonderausgabe ZINSHAUS



Druckdatenübermittlung



- Ausschließlich high-res. PDF/X3-Dateien
- Eindeutige Beschriftung z.B. IM2004_kunde_format
- 3 mm Beschnittzugabe auf allen 4 Seiten
- Abschnittgefährdete Elemente sollten mindestens 8 mm vom Beschnitt nach innen gelegt sein
- Alle Schnittmarken, Passkreuze und Farbkeile außerhalb der Beschnittzugabe platzieren
- 4c (CMYK)

EXPO SONDERPAKETE

Zeigen Sie Flagge mit bis zu 90.000 Kontakten mit einer Buchung

Präsentieren Sie sich im Kontext der EXPO Real 2025 und zeigen Sie, dass Sie zu den zentralen Marktteilnehmern gehören. Rund um die Messe versorgen wir unsere Leser und alle Besucher der Messe mit den wichtigsten Informationen und neuesten Entwicklungen auf dem österreichischen und deutschen Immobilienmarkt.

Das Magazin

Das Immobilien Magazin berichtet im September über die kommende EXPO Real, ist im Oktober mit dem großen EXPO Real Teil vor Ort und wird u.a. in den Presseboxen sowie am Stand von Europa Mitte verteilt.

Der Newsletter

Die EXPO News bieten an allen Messetagen und am Tag davor einen Überblick über die Highlights der EXPO sowie einen Rück- und Ausblick auf die wichtigsten Ereignisse.

Zahlen, Daten & Fakten

Magazin September/Oktober

Auflage: (inkl. E-Paper)	14.200/19.200
Vertriebswege:	Online-Kiosk, read-it, APA Flughafen Lounges E-Paper Social Media: Facebook, LinkedIn, Instagram
Erscheint am:	2. September & 2. Oktober
Druckunterlagen:	bis 19. August/ bis 16. September

Newsletter

Empfänger:	4 x 9.000
Erscheint:	tägl. von 6-8. Oktober

Kombinationspakete

Formate	Ausgabe 09/24	+	Ausgabe 10/24 + EXPO-Newsletter	= Gesamtwert	SONDERPREISE*
1/2 Seite + 1/2 Seite	EUR 2.880,-	+	EUR 2.880,- + EUR 1.000,-	= EUR 6.760,-	EUR 4.400,-
1/1 Seite + 1/1 Seite	EUR 5.350,-	+	EUR 5.350,- + EUR 1.000,-	= EUR 11.700,-	EUR 7.600,-
1/2 Seite + 1/1 Seite	EUR 2.880,-	+	EUR 5.350,- + EUR 1.000,-	= EUR 9.230,-	EUR 6.000,-

*Alle Preise ohne Werbeabgabe und Ust.

Bei Interesse an anderen Kombinationen sprechen Sie uns einfach an.

Wir erstellen gerne ein individuelles Angebot für Sie.



Druckdatenübermittlung



- Ausschließlich high-res. PDF/X3-Dateien
- Eindeutige Beschriftung z.B. IM2004_kunde_format
- 3 mm Beschnittzugabe auf allen 4 Seiten
- Abschnittgefährdete Elemente sollten mindestens 8 mm vom Beschnitt nach innen gelegt sein
- Alle Schnittmarken, Passkreuze und Farbkeile außerhalb der Beschnittzugabe platzieren
- Logos als .eps, Vektoren oder hochauflösendes .jpeg
- 4c (CMYK)

ERSTE WOHNMESSE *Sonderausgabe*

Das B2C-Sonderheft zur Ersten Wohnmesse

Im Zuge der Ersten Wohnmesse am 10. November bringen wir eine B2C Spezialausgabe heraus, die wir vor Ort an alle über 3.000 Messebesucher verteilen.

Werden Sie Teil dieses Marktüberblicks für alle Wohnungssuchenden und präsentieren Sie Ihr Angebot auf einer ganzen oder einer Doppelseite – entweder als bildstarkes Advertorial oder mit Ihrem klassischen Anzeigensujet.

Nutzen Sie die Gelegenheit und zeigen Sie Ihren potenziellen Käufern welche einzigartigen Wohnangebote oder Dienstleistungen Sie in Ihrem Portfolio haben. Hier erreichen Sie genau Ihre kaufkräftige und kaufwillige Zielgruppe, die mit uns auch zu Ihrem Stand findet.



Zahlen, Daten & Fakten

Auflage:	4.000
Zielgruppe:	>3.000 Messebesucher
Vertriebswege:	Direktverteilung Online Kiosk: read.it, APA

Thema und Termine

Ausgabe:	Erste Wohnmesse 2025
Erscheint am:	16.11.
Druckunterlagen bis:	21.10.
Thema:	Sonderausgabe Messe

Werbeformen & Preise

Format		Preise*
Doppelseite 2/1 420 x 280 mm		EUR 1.990,-
Einzelseite 1/1 210 x 280 mm		EUR 1.250,-

*Alle Preise ohne Werbeabgabe und Ust.



Druckdatenübermittlung



- Ausschließlich high-res. PDF/X3-Dateien
- Eindeutige Beschriftung z.B. IM2004_kunde_format
- 3 mm Beschnittzugabe auf allen 4 Seiten
- Abschnittgefährdete Elemente sollten mindestens 8 mm vom Beschnitt nach innen gelegt sein
- Alle Schnittmarken, Passkreuze und Farbkeile außerhalb der Beschnittzugabe platzieren
- 4c (CMYK)

IMMOMEDIEN www.immomedien.at

Das Info-Portal für die Branche

Immo up to date

Immomedien ist das digitale Herz der Immobilienwirtschaft. Das Portal verbindet tagesaktuelle News mit umfassenden Analysen, Hintergrundberichten, neuesten Entwicklungen auf dem Jobmarkt und den wichtigsten Terminen der Branche. Darüber hinaus liefert Immomedien als einziges Portal Österreichs an einem Ort gebündelt Informationen zu allen wichtigen Projekten, Unternehmen und Entscheidern der Branche und schafft somit einen einzigartigen Überblick über die österreichische Immobilienwirtschaft.

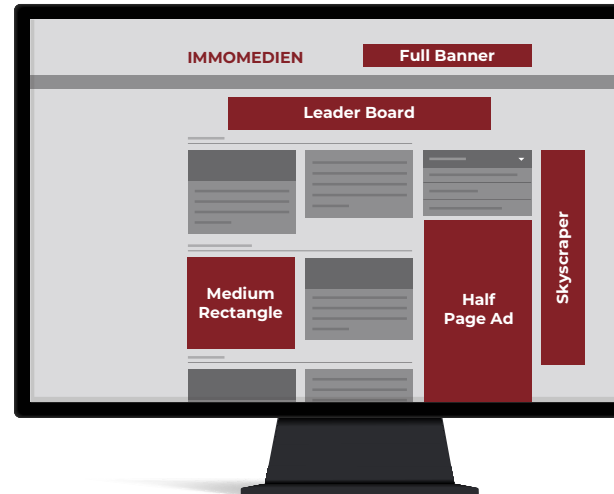
Werbemittel & Preise

Werbeform	Format (Breite x Höhe)	Preis /Woche*
Full Banner**	468 x 60 px	EUR 2.080,-
Leader Board**	728 x 90 px	EUR 3.150,-
Medium Rectangle	300 x 250 px	EUR 1.330,-
Half Page Ad**	300 x 600 px	EUR 2.400,-
Skyscraper <i>(nur Desktop)</i>	120 x 600 px	EUR 1.120,-

Advertorial

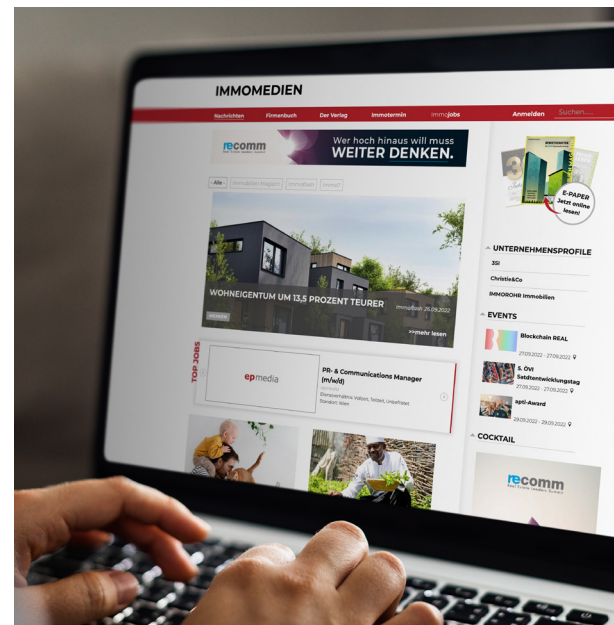
Für einen besonders glaubwürdigen Transport Ihrer Botschaft bietet sich die Platzierung eines Artikels als Advertorial an. Dieses wird eine Woche lang prominent in unsere Startseite integriert. Im Wechsel mit maximal zwei weiteren Advertorials präsentieren Sie sich so inhaltsstark unseren Lesern.

Werbeform	Spezifikationen	Preis /Woche*
Advertorial <i>fixiert als 4. oder 5. Artikel</i>	Max. 2.000 Zeichen, max. 3 Bilder	EUR 1.590,-
Advertorial <i>ohne Fixierung</i>	Max. 2.000 Zeichen, max. 3 Bilder	EUR 1.120,-
Advertorial <i>Kombi mit Immoflash / 1 Tag</i>	Max. 2.000 Zeichen, max. 3 Bilder immoflash max. 1 Bild	EUR 2.500,-



* Alle Preise ohne Ust.

** Auch auf allen Subseiten (außer immojobs)



IMMOMEDIEN



Datenübermittlung

· Dateiformat: JPEG oder GIF + entsprechende Verlinkung, max. 70 kb

IMMOJOBS www.immojobs.at

Die besten Jobs der Immobilienbranche

Das Job-Portal

Immojobs ist das Job-Portal für die österreichische Immobilienwirtschaft. Hier finden Jobsuchende neue Herausforderungen und Karrieremöglichkeiten – und zwar ausschließlich in der Immobilienbranche. Mit anderen Worten: Mit immojobs finden Sie schnell und gezielt Immobilien-Spezialisten für Ihr Unternehmen. Durch unsere Kooperation mit iz-jobs.de decken wir einen Großteil des deutschsprachigen Marktes ab. Natürlich helfen wir Ihnen auch gerne bei der Erstellung und Gestaltung Ihres Inserates.

Sie wollen immer die besten Mitarbeiter?

Im Immobilien Magazin, dem immoflash und auf immojobs erreichen Sie alle Immo-Professionals in Österreich. Unsere Medien sind somit das perfekte Umfeld, um Ihr Unternehmen zum Wunsch-Arbeitgeber zu machen. Überzeugen Sie unsere Besucher und Leser von Ihren Vorzügen und finden Sie so die richtigen Mitarbeiter für Ihren Erfolg. Gerne schnüren Ihnen unsere Media-Consultants hier individuelle Employer Branding-Pakete.



Jobinserate		Specials	
Laufzeit 30 Tage; Ihr Inserat wird nach 14 Tagen einmalig wieder nach oben gereiht und auf Facebook beworben		Vorreihung / Hervorhebung ³ Ihr Job immer an oberster Stelle & auf Facebook beworben	EUR 110,-
1 Jobinserat	EUR 400,-	Top-Job-Mail ⁴ Ihr Job verschickt an 12.000 Leser & auf Facebook beworben	EUR 230,-
3er Job-Paket ¹ <i>Zeitraum: 12 Monate</i>	EUR 1.020,- (= EUR 340,- / Inserat)	Top-Job ⁵ Ihr Job auf der Startseite	EUR 230,-
5er Job-Paket ¹ <i>Zeitraum: 12 Monate</i>	EUR 1.550,- (= EUR 310,- / Inserat)	Video Unternehmens-Arbeitgeber-Präsentation ⁶ Ihr Unternehmen attraktiv präsentiert	Preis auf Anfrage
Inserat-verlängerung ²	EUR 200,-	Best-of-immojobs ¹ Bis zu 15 Jobs gleichzeitig, inkl. Top-Job-Mails, Hervorhebungen uvm.	ab EUR 6.400,-

Alle Preise ohne Ust.

¹ Pakete sind bei Buchung gesamt zu bezahlen

² Verlängerung zählt nicht zu Inserats-/Paket-Kontingent; die Verlängerung eines vorgereichten / hervorgehobenen Inserats beträgt 310,- Euro (exkl. Umsatzsteuer)

³ Vorreihung & Hervorhebung in Suchergebnissen und „Die neuesten Jobs auf der Startseite

⁴ Versand an 12.000 Adressaten aus der Immobilienbranche; monatlich

⁵ Rotierend (mehrere Inserate gleichzeitig möglich)

⁶ Leistungen: redaktionelle Aufbereitung, Aufnahme der gewünschten Sequenzen, Schnittbilder und Interviews, Tonmischung; Hinzufügen von Musik, Voice Over und Hintergrundgeräuschen, Schnitt (max. Clipdauer 2 ½ Minuten), Integration in das Unternehmensprofil auf www.immojobs.at

IMMOFLASH TODAY www.immoflash.at

Der schnelle Überblick für alle Immo-Profis

Der immoflash ist seit über 10 Jahren täglicher Begleiter aller Immo-Professionals. Egal ob PC, Tablet oder Smartphone: Die kostenlose Online-Tageszeitung informiert Montag bis Donnerstag auf einen Blick 9.000 Leser über alle relevanten News der Branche. Damit ist der immoflash die zentrale Informationsquelle für all jene, die Bescheid wissen müssen, was passiert. Gestern, heute und morgen.

Über vier Minuten Lesezeit täglich

Im immoflash kommunizieren Sie mit Ihren Kunden effizient und exklusiv – ganz ohne Streuverlust. Vier Minuten verbringt der durchschnittliche Leser täglich mit dem immoflash – also mit den wichtigsten News und Ihrer Werbebotschaft.

Nutzen Sie die Chance und werben Sie im stärksten Online-Medium der Branche.

Zahlen, Daten & Fakten

Erscheint seit:	2010
Ausgaben:	200 pro Jahr
Abonnenten*:	ca. 9.000
Öffnungsrate:	ca. 53 %
Sitzungen / Monat:	106.000
Nutzer / Woche:	22.000
Nutzungsdauer:	ca. 4 min.

*DSGVO geprüft



600 x 75px
€ 2.050,- / Woche

600 x 75px
€ 1.660,- / Woche

Haben Sie erfolgreiche Projekte zu melden, Eventtermine mitzuteilen, neue Mitarbeiter vorzustellen? Kontaktieren Sie uns unter redaktion@immoflash.at. Wir freuen uns über Ihre Pressemeldungen.

Signa entert Studentenmarkt
Die Signa erobert nun auch den nach wie vor boomenden Markt für Studentenapartements und hat zu diesem Zweck die Signa Urban Living gegründet. Für die SIGNA Urban Living ist dabei die Umwandlung...

[Zum immoflash today](#)

Im Portrait: 21th Real Estate
Kürzlich wurden in Stuttgart im Rahmen eines Pre-Pitch des Real Estate Innovation Network (REIN) die 25 besten Start-ups gekürt, die sich im Oktober bei der Expo Real präsentieren werden. Als...

[Zum immoflash today](#)

Erste Real Estate kauft Kristzina Palace

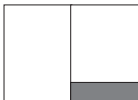

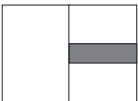

[Zum immoflash today](#)

EHL goes TRIIIPLE

[Zum immoflash today](#)

600 x 75px
€ 1.440,- / Woche

Werbeformen & Preise

Werbeform	Format	Preise*
Cover		
Top-Banner oben, mitte oder rechts 	135 x 55 px	à EUR 1.350,- /Woche oben oder rechts à EUR 1.050,- /Woche mitte
Cover-Banner 	420 x 40 px	EUR 1.610,- /Woche
Overlay Paket Overlay + Titel-Banner links 	Overlay 470 x 380 px + Titel-Banner links 470 x 60 px	EUR 3.650,- /Woche
Titel-Banner rechts 	470 x 60 px	EUR 1.610,- /Woche
Innen		
Inserat 1/1 Seite 	470 x 620 px	EUR 2.260,- /Woche
Inserat 1/2 Seite 	470 x 310 px	EUR 1.780,- /Woche
Content Banner 	470 x 60 px	EUR 1.420,- /Woche
Email		
Email Banner oben 	600 x 75 px	EUR 2.050,- /Woche
Email Banner mitte 	600 x 75 px	EUR 1.660,- /Woche
Email Banner unten 	600 x 75 px	EUR 1.440,- /Woche

*Alle Preise ohne Ust.



Datenübermittlung

· Dateiformat: JPEG oder GIF + entsprechende Verlinkung, max. 70 kb

IMMOFLASH „MORGENJOURNAL“

www.immoflash.at | www.immomedien.at

Ein guter Morgen beginnt mit Immobilien-Nachrichten: In unserem neuen immoflash Morgenjournal bekommen Sie von Montag bis Donnerstag jeden Morgen um 7:00 Uhr alle wichtigen Schlagzeilen und einen detaillierten Bericht kompakt als Podcast geliefert. In der dreiminütigen Sendung lässt sich so ein schneller Überblick über die Immobilienwelt verschaffen. Damit finden Immo-Professionals das perfekte Rüstzeug, um informiert in den Arbeitstag zu starten. Das macht den Podcast ideal für den Weg zur Arbeit, egal ob im Auto oder mit öffentlichen Verkehrsmitteln.

Ihre Botschaft in jedes Ohr

Über das immoflash Morgenjournal, welches an alle immoflash-Abonennten mittels Newsletter versandt wird, können Sie Ihre Dienstleistungen und Projekte mit Ihren Branchenkollegen kommunizieren. Mit auf ihre Bedürfnisse zugeschnittenen Werbeformen können Sie Ihre Zielgruppe einfach und bequem dort erreichen, wo die Botschaft auch ankommt: In den Ohren der Zuhörerinnen und Zuhörer.

Zahlen, Daten & Fakten

Erscheint:	Mo-Do
Ausgaben:	200 pro Jahr
Abonnenten*:	ca. 9.000
Öffnungsrate:	ca. 43 %
Sendedauer:	ca. 3-4 min.

*DSGVO geprüft

Werbemittel & Preise

Werbeform	Preis /Woche
Patronanz* „Dieses Morgenjournal widmet Ihnen...“	EUR 1.450,-
E-Mail-Banner Oben im Newsletter 600 x 75px	EUR 1.250,-

Kombiangebote

Kombi-Paket Patronanz + Banner	EUR 2.025,-
--	-------------



* Übermitteln Sie uns Ihren Text, den unsere Sprecher für Sie einsprechen (Dateiformat: Word/Text)

Morgenjournal
by immoflash

Gerne erstellen wir für Sie einen Radiospot durch EP Media ab ca. € 2.000.-

Druckdatenübermittlung



- Dateiformat: Banner (JPEG oder GIF, max. 70 kb), Spot (MP3)
- Dateübermittlung spätestens Donnerstag der Vorwoche

IMMO7NEWS www.immoseven.at

Die Immo-Nachrichtensendung

Nachrichten aus und für die Immobilienbranche: Die IMMO7NEWS versorgen den Zuseher, mit Ausnahme einer kurzen Sommerpause, an jedem Freitag mit informativen, erfrischenden und kurzweiligen Nachrichten aus der Immobilienwelt. Die Sendung ist ein Newsletter in Form eines Nachrichtenjournal. Das aktuelle Immobiliengeschehen wird in kurzen und exklusiven Videobeiträgen zusammengefasst. Fast live aus unserem Studio präsentieren Chefredakteur Gerhard Rodler und Verena Leitner die gesamte Sendung.

Zahlen, Daten & Fakten

Erscheint seit:	2019
Ausgaben:	ca. 40 pro Jahr
Abonnenten*:	ca. 9.000 Stück

*DSCVO geprüft

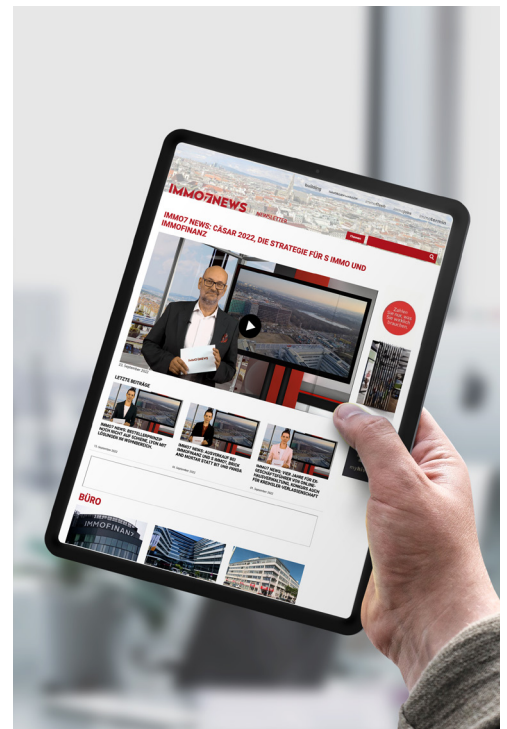
Werbeformen & Preise

Werbeform	Format (Breite x Höhe)	Preise / Monat (alle Freitage in einem Monat)
Werbevideo	1.080 px	auf Anfrage
Wischer im Video	1.920 x 1.080 px	EUR 2.990,-
Sidebar	120 x 600 px	EUR 1.990,-
Banner	920 x 115 px	EUR 1.590,-

Kombiangebote

Wischer und Sidebar	EUR 4.600,-
Wischer und Banner	EUR 4.300,-

Alle Preise ohne Ust.



IMMO7NEWS

Erscheint jeden Freitag, ausgenommen sind Juli und August, sowie Weihnachten und Feiertage.
Beiträge werden eigens recherchiert und gedreht – wochenaktuell.



Druckdatenübermittlung

- Dateiformat: JPEG oder GIF, max. 70 kb
- Dateiübermittlung spätestens bis Dienstag der Erscheinungswoche

VIDEO

Ihr visuelles Statement

Event-Video

ab 2.900,-**

Veranstalten Sie eine Grundsteinlegung, ein Symposium oder feiern Sie ein Jubiläum? Mit unseren Videos beweisen Sie auch all jenen, die nicht vor Ort waren, dass Ihre Projekte voranschreiten, Sie inhaltliche Akzente setzen, oder zu feiern wissen.

Unsere Leistungen

- Entsendung Kamerateam (Kameramann + Videoredaktion;
- Bis zu vier Interviews, bis zu vier Stunden Drehzeit*)
- Schnitt, Vertonung, Auspielung
- Veröffentlichung auf immomedien.at und YouTube
- Zusätzliche Reichweite durch Einbindung ihres Videos im building times flash – 1000,-
- (immoflash Kanal) und Übermittlung an Sie
- Integration in den immoflash an einem vereinbarten Tag nach Freigabe (mindestens drei Werktage nach Dreh)
- Eine Korrekturschleife (spätestens am Tag der Erscheinung)**
- Bei Pressekonferenzen Veröffentlichung und Bereitstellung am Folgetag

Im Gespräch mit...

2.900,-**

Sie bauen ein spannendes Projekt, suchen Partner oder haben eine neue Marke gegründet? Bei unserem Kaffeehaus-Gespräch laden wir Sie in ein klassisches Wiener Kaffeehaus und geben Ihnen dort die Möglichkeit, uns und Ihre potenziellen Kunden und Partner von Ihren Plänen und Zielen zu überzeugen.

Unsere Leistungen

- Vorbereitungsgespräch mit unserer Videoredaktion
- Entsendung Kamerateam (Kameramann + Videoredaktion, Drehzeit maximal 3 Stunden*)
- Schnitt, Vertonung, Auspielung
- Veröffentlichung auf immomedien.at und YouTube
- (immoflash Kanal) und Übermittlung an Sie
- Integration in den immoflash nach Freigabe
- (mind. 3 Werktage nach Dreh, inklusive einer Korrekturschleife)
- Auf Wunsch: Übermittlung mit Ihrem Branding

Objekt-Video

Mit einem Objektvideo präsentieren Sie Ihre Produkte der Branche und zeigen, welche beeindruckenden Projekte Sie in Ihrem Portfolio haben. Eine konkrete Aufwandsschätzung erstellen wir gerne nach einem persönlichen Gespräch.

Preis auf Anfrage

Image-Video

Egal, ob Sie Ihr Unternehmen präsentieren oder einen bundesweiten Werbespot produzieren wollen: Über unseren Partner epmedia Werbeagentur bieten wir impactstarke und emotionale Image-Videos an.

Maskenbildner bei Bedarf.

Preis auf Anfrage

Auf Wunsch erstellen wir auch eine CI-gerechte bzw. längere Version Ihres Videos.

Geben Sie uns einfach Bescheid, damit wir für Sie ein individuelles Angebot legen können.

Pressekonferenz



Objektvideo



Eventvideo



Kaffeehausgespräch



*: Für jede weitere angefangenen Stunde Drehzeit verrechnen wir pauschal € 250,-

***: Alle Preise ohne Ust.