

Wir suchen ...

PROJEKTMANAGER:IN DIGITALISIERUNG & CRM-SYSTEME (M/W/D)

für Unternehmensgruppe mit Fokus auf Medien & Kommunikation ab September 2025 | 38,5h | Standort Wien

Werde Teil unseres Teams

Die epmedia Werbeagentur ist gemeinsam mit dem Cachalot Media House das führende Kommunikationshaus der Immobilienbranche. Als Agentur verstehen wir uns als Generalunternehmer für die Immobilienwirtschaft und bieten Kunden innovative Lösungen bei Kommunikationsstrategien, PR, Markenführung, Mediaplanung und Projektumsetzung. Teamgeist und Zusammenhalt stehen bei uns an erster Stelle.

Deine Rolle

Du willst nicht nur Projekte verwalten, sondern aktiv die Digitalisierung eines Medien- und Kommunikationsunternehmens mitgestalten? Bei uns übernimmst du Verantwortung für die Koordination und Weiterentwicklung unserer CRM- und ERP-Systeme sowie interner digitaler Prozesse. Als Teil der epmedia-Unternehmensgruppe – mit Marken wie Bellevue, Cachalot, IMMOMEDIEN, Building Times sowie Events wie re.comm, dem Cäsar oder dem Ball der Immobilienwirtschaft – arbeitest du an der Schnittstelle zwischen Vertrieb, Marketing, Redaktion, Data Management und externen Dienstleistern wie unseren Programmierern und unserer IT.

Deine Herausforderungen

- Operative Steuerung strategischer Digitalisierungsprojekte im Unternehmen
- Planung, Steuerung und Überwachung hinsichtlich Projektfortschritt, Zeitmanagement, Ressourcen, Kosten und Qualität von Projekten - von der Initiierung bis zum Abschluss
- Steuerung des Datenmanagement Teams
- Koordination und Weiterentwicklung unserer CRM- und ERP-Systeme gemeinsam mit unseren externen Dienstleistern
- Aufsetzen und Optimieren automatisierter Prozesse – insbesondere im Sales- und Kampagnenbereich
- Verantwortung für das zentrale Newsletter-System inkl. Segmentierung, Kampagnenlogik, Performance-Analyse und rechtlicher Vorgaben (Double-Opt-In, DSGVO etc.)
- Laufendes Monitoring, Systempflege und Qualitätssicherung bestehender digitaler Prozesse und Plattformen
- Schnittstellenmanagement zwischen internen Abteilungen, IT-Dienstleistern und externen Entwickler:innen
- Erstellung von Entscheidungsgrundlagen, Reports und Statusupdates für die Geschäftsleitung

Deine Skills

- Abgeschlossene Ausbildung (Uni/FH) in einem der folgenden Bereiche:
 - Medienmanagement, Wirtschaftsinformatik, Digital Business
 - Wirtschaftsingenieurwesen mit IT-Fokus
 - Kommunikationswissenschaft mit technologischem Schwerpunkt
 - Oder vergleichbare technische/kaufmännische Ausbildung mit Weiterbildung im Digital-Projektbereich
- Zusatzqualifikationen wie Zertifizierungen oder Erfahrung mit (diversen) CRM- und Newsletter-Tools sind von Vorteil
- Du musst nicht selbst programmieren können, solltest aber die Sprache der Entwickler:innen und der IT verstehen und Übersetzer:in zwischen Technik und Business sein
- Du hast Freude daran, Neues zu lernen – besonders im Bereich **Künstliche Intelligenz, Automatisierung und digitale Tools**
- Du bringst erste Berufserfahrung im **Projektmanagement** mit, idealerweise im digitalen oder IT-nahen Umfeld
- Du verstehst, wie **CRM-/ERP-Systeme, Datenstrukturen und automatisierte Prozesse** funktionieren
- Begriffe wie **Newsletter-Logiken, Datenschutz (DSGVO, Double-Opt-In) und Workflows** sind dir geläufig
- Ein gutes Gespür für **CMS-Systeme** sowie ein Grundverständnis für **Programmierlogik** sind von Vorteil
- Du kannst **komplexe technische Themen verständlich vermitteln** – intern wie extern
- Du arbeitest **strukturiert, eigenverantwortlich** und behältst auch bei mehreren Projekten den Überblick

Deine Benefits

- Ein vielseitiges Aufgabenfeld in einem **kreativen, zukunftsorientierten Medienumfeld** mit engagierten Kolleg:innen
- **Viel Gestaltungsspielraum und Eigenverantwortung** bei der Digitalisierung von Prozessen und Tools
- **Direkte Zusammenarbeit mit der Eigentümerin** – flache Hierarchien, schnelle Entscheidungen
- **Flexible Arbeitszeiten** und die Möglichkeit auf **regelmäßige Homeoffice-Tage**
- Vielfältige Weiterbildungsmöglichkeiten in einer Unternehmensgruppe mit **Print, Digital, Events & Plattformen**
- Moderner Arbeitsplatz an einem attraktiven Bürostandort
- Sicherer Arbeitsplatz in einem seit 40ig Jahren bestehenden Unternehmen
- Jahreskarte Wiener Linien
- Pluxee-Gutscheine (Essens-Zuschuss)
- Ein **marktkonformes Jahresbruttogehalt ab € 48.000,-** mit Bereitschaft zur Überzahlung je nach Qualifikation und Erfahrung

Deine Bewerbung

Du möchtest Digitalisierung nicht nur begleiten, sondern vorantreiben?

Dann freuen wir uns auf deine Bewerbung (Ausbildungen / Weiterbildungen / bisherige Arbeitgeber und Aufgaben / Motivationsschreiben mit Gehaltsvorstellungen / Foto) ausschließlich per E-Mail an

petra.happel@epmedia.at

