DIE LEITMEDIEN DER IMMOBILIEN-BRANCHE

MEDIADATEN

2026

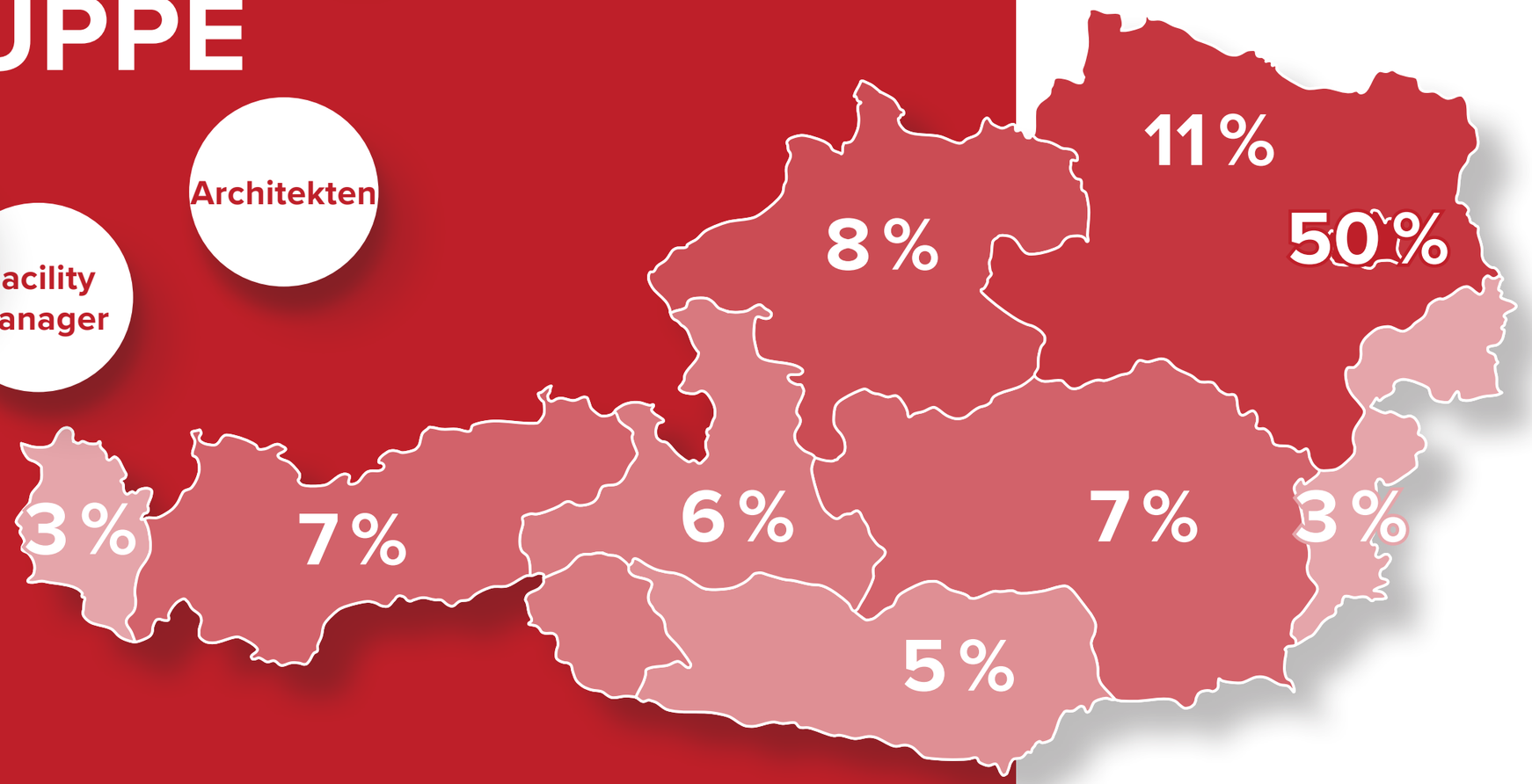
IMMOBILIEN MAGAZIN immoflash immojobs IMMOMEDIEN Morgen journal by immoflash

UNSERE ZIELGRUPPE

Stiftungen
Bauträger
Makler
Fonds
Rechts-anwälte
Banken
Notare

Finanzierer
Developer
Facility Manager
Architekten
Verwalter

Wien: 50 %
Niederösterreich: 11 %
Oberösterreich: 8 %
Steiermark: 7 %
Tirol: 7 %
Salzburg: 6 %
Kärnten: 5 %
Burgenland: 3 %
Vorarlberg: 3 %



PRINT

10
AUSGABEN PRO JAHR

28.000*
KONTAKTE PRO AUSGABE

280.000*
ERREICHTE KONTAKTE PRO JAHR

*Diese Zahl bezieht sich auf eine RPC von 3 (readers per copy) inkl. E-Paper Leser:innen

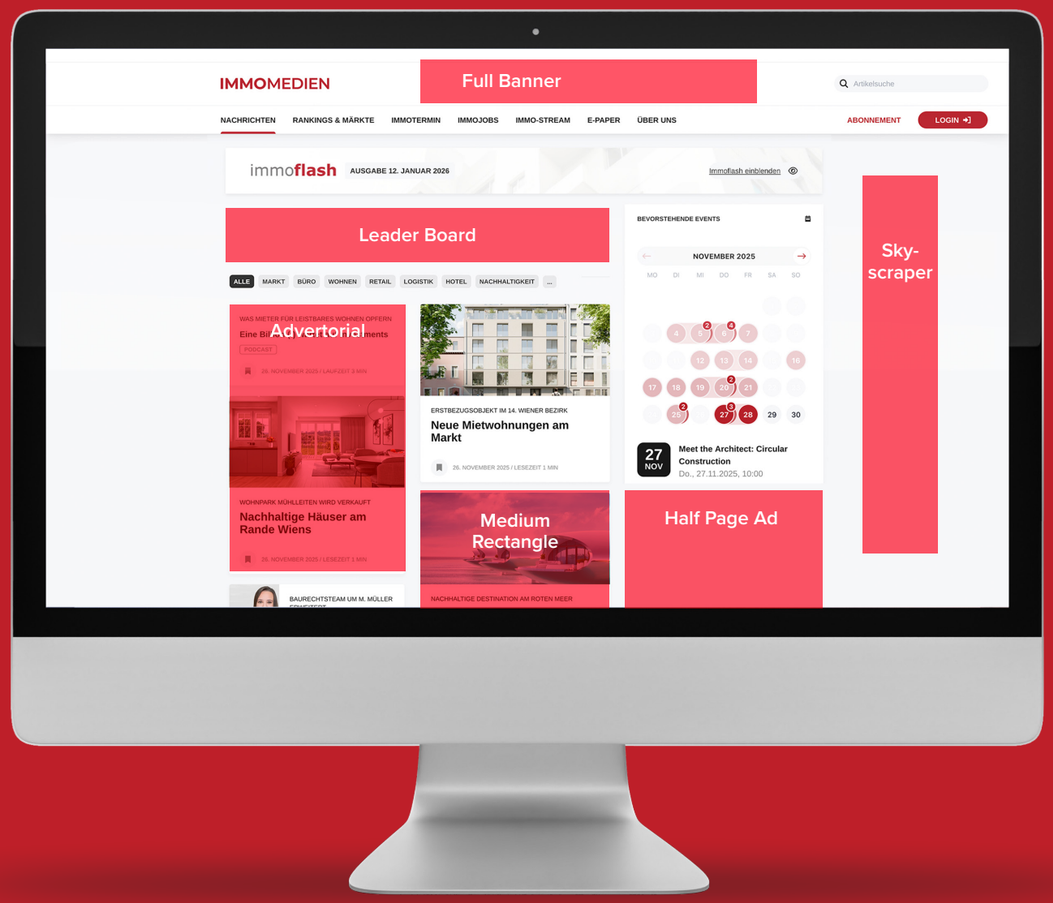
200
IMMOFLASH AUSGABEN PRO JAHR

11.000
FOLLOWER AUF INSTAGRAM, FACEBOOK & LINKEDIN

1.2 Mio
POST IMPRESSIONS AUF SOCIAL MEDIA PRO JAHR

ONLINE

www.immomedien.at



IMMOMEDIEN

DAS INFO-PORTAL FÜR DIE BRANCHE

Immomedien ist das digitale Herz der Immobilienwirtschaft. Das Portal verbindet tagesaktuelle News mit umfassenden Analysen, Hintergrundberichten, neuesten Entwicklungen auf dem Jobmarkt und den wichtigsten Terminen der Branche. Darüber hinaus liefert immomedien als einziges Portal Österreichs an einem Ort gebündelt Informationen zu allen wichtigen Projekten, Unternehmen und Entscheidern der Branche und schafft somit einen einzigartigen Überblick über die österreichische Immobilienwirtschaft.

135.000

UNIQUE USER PRO JAHR

530.000

PAGE VIEWS PRO JAHR

Werbeformen

Full Banner

468 x 60 px — **EUR 2.080,– / Monat**

Medium Rectangle

300 x 250 px — **EUR 1.330,– / Monat**

Leader Board

728 x 90 px — **EUR 3.150,– / Monat**

Half Page Ad

300 x 600 px — **EUR 2.400,– / Monat**

Skyscraper
(nur Desktop)

120 x 600 px — **EUR 1.120,– / Monat**

Advertorial
(fixiert auf Startseite)

Max. 2.000 Zeichen, max. 3 Bilder

EUR 690,– / Woche

In Kombination mit dem immoflash
Max. 2.000 Zeichen, immoflash max. 1 Bild

EUR 1.590,– / Woche

Abos

Premium Abo

- Enthält alle Vorteile des Basic Abos
- Ein Jahresabo des Immobilien Magazins in Print & als E-Paper
- Unbegrenzter Online-Zugriff auf alle Artikel des Immobilien Magazins
- Voller Zugang zum Archiv, um vergangene Ausgaben und Artikel zu recherchieren.

EUR 120,– / Jahr *

Networking AddOn

- Erweitern Sie Ihr professionelles Netzwerk:
- Erhalten Sie exklusive Einladungen zu Networkingevents z.B eine Einladung zum alljährlichen Gloriettefrühstück, X-Mas Open House und zu Leser:innen & Branchenevents, für spannende Insights

+ EUR 584,– / Jahr *

Premium Abo

- Genießen Sie alle Vorteile des Pro Abos & Networking AddOn
- Bis zu 5 Mitarbeiter erhalten Zugang zu den Pro-Abo-Funktionen
- Bis zu 3 Print-Abos des Immobilien Magazin für Ihr Büro
- 2 kostenlose Event-AddOns „Hervorheben“ für Ihre Eventeinträge auf immotermin
- 3 kostenlose Jobinserate und Kostenlose Hervorhebungen, um die besten Talente zu gewinnen (ein Top-Job Addon und eine Vorreihung)
- 1 x kostenloses Advertorial
- Kostenloses veröffentlichen von Pressemeldung, ideal für Firmenankündigungen oder Produktlaunches

EUR 1.200,– / Jahr *

Alle Preise ohne Ust.

immo**flash**

320.000

UNIQUE USER PRO JAHR

9.000

NEWSLETTER EPMPFÄNGER:INNEN PRO TAG

4 AUSGABEN PRO WOCHE

200

AUSGABEN PRO JAHR

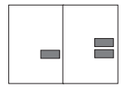
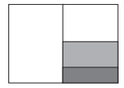
Der immoflash ist seit 2008 täglicher Begleiter aller Immo-Professionals. Egal ob PC, Tablet oder Smartphone: Die kostenlose Online-Tageszeitung informiert Montag bis Donnerstag auf einen Blick 9.000 Leser über alle relevanten News der Branche. Damit ist der immoflash die zentrale Informationsquelle für all jene, die Bescheid wissen müssen, was passiert. Gestern, heute und morgen.

Über vier Minuten Lesezeit täglich
Im immoflash kommunizieren Sie mit Ihren Kunden effizient und exklusiv – ganz ohne Streuverlust. Vier Minuten verbringt der durchschnittliche Leser täglich mit dem immoflash – also mit den wichtigsten News und Ihrer Werbebotschaft.

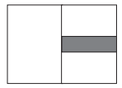
Nutzen Sie die Chance und werben Sie im stärksten Online-Medium der Branche.

Formate & Preise

Cover

Top-Banner *links, rechts oben oder rechts unten* 135 x 55 px		je EUR 1.350,– / Woche *links und rechts oben* je EUR 1.050,– / Woche rechts unten
Cover-Banner 420 x 40 px		EUR 1.610,– / Woche
Overlay Paket *Overlay + Titel-Banner rechts* 470 x 380 px + 470 x 60 px		EUR 3.650,– / Woche
Titel-Banner *links* 470 x 60 px		EUR 1.610,– / Woche

Innen

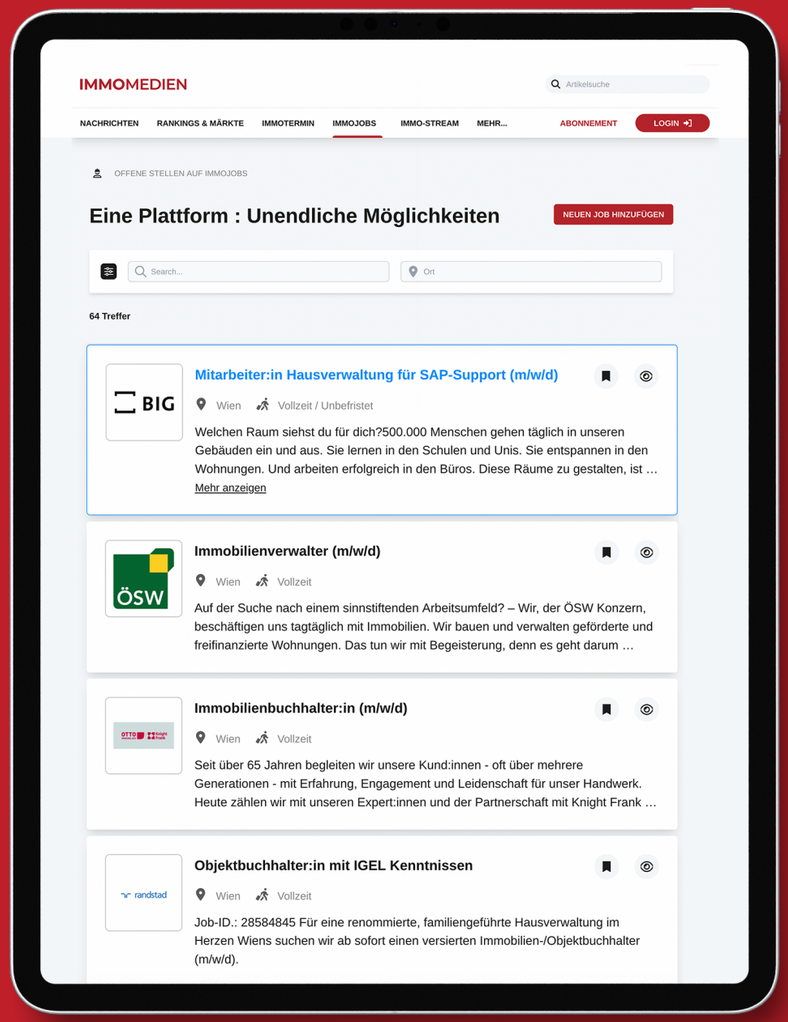
Inserat *1/1 Seite* 470 x 620 px		EUR 2.260,– / Woche
Inserat *1/2 Seite* 470 x 310 px		EUR 1.780,– / Woche
Content Banner 470 x 60 px		EUR 1.420,– / Woche

Email

Email Banner *oben* 600 x 75 px		EUR 2.050,– / Woche
Email Banner *mitte* 600 x 75 px		EUR 1.660,– / Woche
Email Banner *unten* 600 x 75 px		EUR 1.440,– / Woche

Alle Preise ohne Ust.

www.immojobs.at



immojobs

DIE BESTEN JOBS DER IMMOBILIENBRANCHE

Das Job-Portal

Immojobs ist das Job-Portal für die österreichische Immobilienwirtschaft. Hier finden Jobsuchende neue Herausforderungen und Karrieremöglichkeiten – und zwar ausschließlich in der Immobilienbranche. Mit anderen Worten: Mit immojobs finden Sie schnell und gezielt Immobilien-Spezialisten für Ihr Unternehmen. Durch unsere Kooperation mit iz-jobs.de decken wir einen Großteil des deutschsprachigen Marktes ab. Natürlich helfen wir Ihnen auch gerne bei der Erstellung und Gestaltung Ihres Inserates.

Sie wollen immer die besten Mitarbeiter?

Im Immobilien Magazin, dem immoflash und auf immojobs erreichen Sie alle Immo-Professionals in Österreich. Unsere Medien sind somit das perfekte Umfeld, um Ihr Unternehmen zum Wunsch-Arbeitgeber zu machen. Überzeugen Sie unsere Besucher und Leser von Ihren Vorzügen und finden Sie so die richtigen Mitarbeiter für Ihren Erfolg. Gerne schnüren Ihnen unsere Media-Consultants hier individuelle Employer Branding-Pakete.

Jobinserate

Laufzeit 30 Tage; Ihr Inserat wird nach 14 Tagen einmalig wieder nach oben gereiht und auf Facebook beworben

1 Jobinserat	**EUR 400,–**
3er Job-Paket[1] *Laufzeit: 12 Monate*	**EUR 1.020,–** *(= EUR 340,–/Inserat)*
5er Job-Paket[1] *Laufzeit: 12 Monate*	**EUR 1.550,–** *(= EUR 310,–/Inserat)*
Inseratverlängerung[2]	**EUR 200,–**

Specials

Vorreihung / Hervorhebung[3] *Ihr Job immer an oberster Stelle & auf Facebook beworben*	**EUR 110,–**
Top-Job-Mail[4] *Ihr Job verschickt an 12.000 Leser*	**EUR 230,–**
Top-Job[5] *Ihr Job auf der Startseite*	**EUR 230,–**
Video Unternehmens-Präsentation[6] *Ihr Unternehmen attraktiv präsentiert*	**Preis auf Anfrage**
Best-of-immojobs[1] *Bis zu 15 Jobs gleichzeitig, inkl. Top-Job-Mails, Hervorhebungen uvm.*	**ab EUR 6.400,–**

1 Pakete sind bei Buchung gesamt zu bezahlen

2 Verlängerung zählt nicht zu Inserats-/Paket-Kontingent; die Verlängerung eines vorgereihten/hervorgehobenen Inserats beträgt 310,- Euro (exkl. Umsatzsteuer)

3 Vorreihung & Hervorhebung in Suchergebnissen und „Die neuesten Jobs auf der Startseite

4 Versand an 12.000 Adressaten aus der Immobilienbranche; monatlich

5 Rotierend (mehrere Inserate gleichzeitig möglich)

6 Leistungen: redaktionelle Aufbereitung, Aufnahme der gewünschten Sequenzen, Schnittbilder und Interviews, Tonmischung: Hinzufügen von Musik, Voice Over und Hintergrundgeräuschen, Schnitt (max. Clipdauer 2 ½ Minuten), Integration in das Unternehmensprofil auf www.immojobs.at

Alle Preise ohne Ust.

Morgen journal
by immoflash

200
AUSGABEN JÄHRLICH

43%
ÖFFNUNGSRATE

1x
PRO WOCHE

www.immomedien.at

Ein guter Morgen beginnt mit Immobilien-Nachrichten: In unserem neuen immoflash Morgenjournal bekommen Sie von Montag bis Donnerstag jeden Morgen um 7:00 Uhr alle wichtigen Schlagzeilen und einen detaillierten Bericht kompakt als Podcast geliefert. In der dreiminütigen Sendung lässt sich so ein schneller Überblick über die Immobilienwelt verschaffen. Damit finden Immo-Professionals das perfekte Rüstzeug, um informiert in den Arbeitstag zu starten. Das macht den Podcast ideal für den Weg zur Arbeit, egal ob im Auto oder mit öffentlichen Verkehrsmitteln.

Ihre Botschaft in jedes Ohr

Über das immoflash Morgenjournal, welches an alle immoflash-Abonennten mittels Newsletter versandt wird, können Sie Ihre Dienstleistungen und Projekte mit Ihren Branchenkollegen kommunizieren. Mit auf ihre Bedürfnisse zugeschnittenen Werbeformen können Sie Ihre Zielgruppe einfach und bequem dort erreichen, wo die Botschaft auch ankommt: In den Ohren der Zuhörerinnen und Zuhörer.

Patronanz

„Dieses Morgenjournal widmet Ihnen…"	**EUR 1.450,-**

E-Mail Banner

Oben im Newsletter 600 x 75 px	**EUR 1.250,-**

Kombipaket

Patronanz + E-Mail Banner	**EUR 2.025,-**

Alle Preise ohne Ust.

● REC

Event-Video

Veranstalten Sie eine Grundsteinlegung, ein Symposium oder feiern Sie ein Jubiläum? Mit unseren Videos beweisen Sie auch all jenen, die nicht vor Ort waren, dass Ihre Projekte voranschreiten, Sie inhaltliche Akzente setzen, oder zu feiern wissen.

- Entsendung Kamerateam (Kameramann + Videoredaktion;
- Bis zu vier Interviews, bis zu vier Stunden Drehzeit*)
- Schnitt, Vertonung, Ausspielung
- Veröffentlichung auf immomedien.at und YouTube
- Zusätzliche Reichweite durch Einbindung ihres Videos im building times flash – 1000,–
- (immoflash Kanal) und Übermittlung an Sie
- Integration in den immoflash an einem vereinbarten Tag nach Freigabe (mindestens drei Werktage nach Dreh)
- Eine Korrekturschleife (spätestens am Tag der Erscheinung)**
- Bei Pressekonferenzen Veröffentlichung und Bereitstellung am Folgetag

EUR 2.900,-

Im Gespräch mit ...

Sie bauen ein spannendes Projekt, suchen Partner oder haben eine neue Marke gegründet? Bei unserem Kaffeehaus-Gespräch laden wir Sie in ein klassisches Wiener Kaffeehaus und geben Ihnen dort die Möglichkeit, uns und Ihre potenziellen Kunden und Partner von Ihren Plänen und Zielen zu überzeugen.

EUR 2.900,-

Objekt-Video

Mit einem Objektvideo präsentieren Sie Ihre Produkte der Branche und zeigen, welche beeindruckenden Projekte Sie in Ihrem Portfolio haben. Eine konkrete Aufwandsschätzung erstellen wir gerne nach einem persönlichen Gespräch.

Preis auf Anfrage

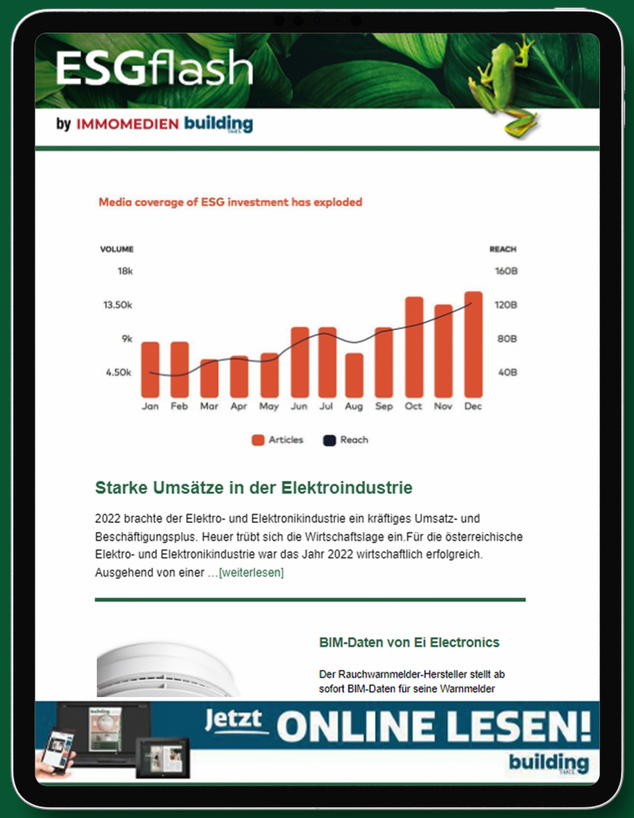
Image-Video

Egal, ob Sie Ihr Unternehmen präsentieren oder einen bundes-
weiten Werbespot produzieren wollen: Über unseren Partner epmedia Werbeagentur bieten wir impactstarke und emotionale Image-Videos an.

Maskenbildner bei Bedarf.

Preis auf Anfrage

Alle Preise ohne Ust.



ESG FLASH

DER SCHNELLE ÜBERBLICK ZUM THEMA ESG

48
AUSGABEN PRO JAHR

600.000
KONTAKTE JÄHRLICH

UM **14:00** UHR
JEDEN FREITAG

Aktuelle ESG-Entwicklungen aus der Bau- & Immobilienbranche wöchentlich zusammengefasst.
Erreichen Sie Ihre hochqualifizierte Zielgruppe

- die aktiv nachhaltige Lösungen & Produkte such
- ESG-Strategien beschäftigen
- Entscheider in diesem Bereich sind

Banner

Header Banner oben		600 x 75 px	**EUR 2.270,– / Monat***
Banner Mitte nach Leitartikel		600 x 75 px	**EUR 1.930,– / Monat***
Banner Unten nach 3 Artikel		600 x 75 px	**EUR 1.700,– / Monat***

Advertorial

Advertorial	**Headline:** max. 40 Zeichen **Teaser Text:** max. 300 Zeichen **Artikel:** max. 2000 Zeichen **Bild/Bilder:** 1024 x 672 px	**EUR 1.500,– / Woche***

Das Advertorial wird im gebuchten ESG-flash veröffentlicht und auf buildingtimes.at und immomedien.at als Advertorial gekennzeichnet publiziert.

Zielgruppen:

building TIMES.

Architekten, Ingenieure, Fachplaner, Bauträger, Bauherren, Betreiber, Vertreter öffentlicher Stellen, die wichtigsten Akteure aus den Bereichen Elektrotechnik, Heizung, Klima, Lüftung und Sanitär (Installateure/Klima- & Kältetechniker/Lüftungstechniker/ Elektriker/Elektrotechniker uvm.).

IMMOBILIEN MAGAZIN

Makler, Bauträger, Verwalter & Facility Manager, Developer & Architekten, Finanzierer, Banken, Stiftungen & Fonds, Rechtsanwälte und Notare

Alle Preise ohne Ust.

ESG SPECIAL

Sonderteil in Immobilien Magazin & building TIMES

JE **10x** IM JAHR

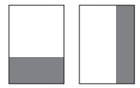
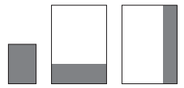
560.000 KONTAKTE JÄHRLICH

ESG-Special: der kompakte Überblick für die Immobilien- und Gebäudetechnikbranche. Die wichtigsten Entwicklungen rund um Umwelt-, Sozial- und Governance-Themen.
Fundierte Analysen, starke Interviews und praxisnahe Best Practices zeigen wie ESG zum strategischen Erfolgsfaktor wird.

Wissen, das unsere Leser benötigen, um ihr Unternehmen nachhaltiger, sozial verantwortlicher und wettbewerbsfähiger zu machen. Platzieren Sie Ihr Unternehmen/Produkte/Dienstleistungen dort, wo Zukunftsthemen entschieden werden.

1 Inserat = 2 werbliche Platzierungen Immobilien Magazin + building TIMES
Genau so wie das ESG-Spezial in beiden Magazinen erscheint, erreichen Sie auch mit Ihrer Anzeige beide Leserschaften. Maximale Sichtbarkeit in zwei branchenstarken Medien!

Formate & Preise

			Kombipreis
2x	Einzelseite *210 x 280 mm*		EUR 7.490,–
2x	Halbe Seite *210 x 135 mm // 105 x 280*		EUR 4.032,-
2x	Drittel Seite *210 x 90 mm // 71 x 280*		EUR 2.786,-
2x	Viertel Seite *102 x 140 mm // 210 x 70 // 53 x 280*		EUR 2.170,-

ESG-Sponsoring

Logo Präsenz am Intro-Cover für die nächsten fünf Ausgaben inklusive einer zweiseitigen Themenpatenschaft in Absprache mit unserer Redaktion. Preis für fünf Ausgaben in beiden Magazinen:

EUR 10.000,-*

Zielgruppen:

building TIMES.

Architekten, Ingenieure, Fachplaner, Bauträger, Bauherren, Betreiber, Vertreter öffentlicher Stellen, die wichtigsten Akteure aus den Bereichen Elektrotechnik, Heizung, Klima, Lüftung und Sanitär (Installateure/Klima- & Kältetechniker/Lüftungstechniker/ Elektriker/Elektrotechniker uvm.).

IMMOBILIEN MAGAZIN

Makler, Bauträger, Verwalter & Facility Manager, Developer & Architekten, Finanzierer, Banken, Stiftungen & Fonds, Rechtsanwälte und Notare

Alle Preise ohne Werbeabgabe und Ust.

IMMOBILIEN MAGAZIN

DAS BRANCHEN-LEITMEDIUM.

SEIT 1992

Das **Immobilien Magazin** ist seit 1992 das Branchen Leitmedium. Zusätzlich zu den zehn Hauptausgaben ist das Magazin mit Sonderausgaben auf zentralen Branchenveranstaltungen in Österreich sowie den größten internationalen Messen in Europa vertreten. Unter anderem auf der Erste Wohnmesse, der EXPO Real in München sowie der MIPIM in Cannes. Weitere Sonderausgaben zu Themen wie Zinshaus und Hausverwaltung runden das Portfolio ab. Das Immobilien Magazin berichtet über Projekte, Menschen und Trends der Branche und ist unverzichtbare Informationsquelle und elementares Arbeitstool für die Profis.

28.000*

KONTAKTE PRO AUSGABE

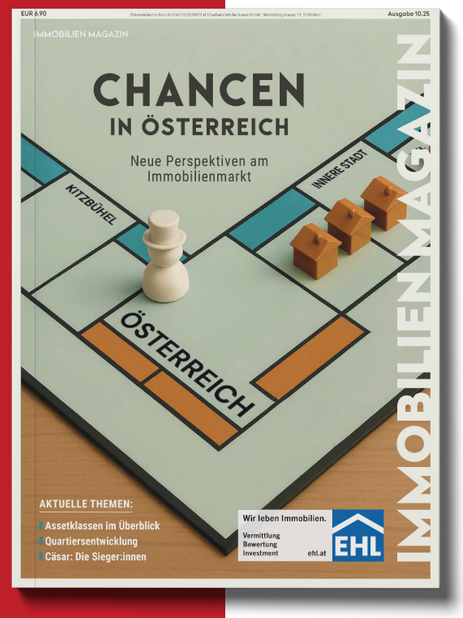
ERSCHEINT SEIT

1992

10

AUSGABEN PRO JAHR
+5 SONDERAUSGABEN

*Diese Zahl bezieht sich auf eine RPC von 3 (readers per copy) inkl. E-Paper Leser:innen



Die THEMEN 2026

1 – 2	Erscheint am **02. 02.** Druckunterlagen bis **19. 01.**	• Bauträger-Ranking • Aus- & Weiterbildung	• Standort- & Quartiersentwicklung • Bundesländer News
3	Erscheint am **04. 03.** Druckunterlagen bis **16. 02.**	• MIPIM Preview • Die Top Bewerter:innen	• Zinshaus
MIPIM	Erscheint am **09. 03.** Druckunterlagen bis **09. 02.**	• MIPIM	
4	Erscheint am **02. 04.** Druckunterlagen bis **19. 03.**	• Digitale Revolution der PropTech • Bundesländer News	• Die Top Immo Anwält:innen • Luxusimmobilien
5	Erscheint am **04. 05.** Druckunterlagen bis **17. 04.**	• Leben am Wasser • Nachverdichtung	• Makler:innen-Ranking • Bundesländer News
Zinshaus	Erscheint am **28. 05.** Druckunterlagen bis **08. 05.**	• Zinshaus	
6	Erscheint am **03. 06.** Druckunterlagen bis **17. 05.**	• Nachhaltigkeit • Office und neue Arbeitswelten	• Sanieren statt planieren
Haus & Verwaltung 1	Erscheint am **17. 06.** Druckunterlagen bis **01. 06.**	• Haus & Verwaltung	
7 – 8	Erscheint am **02. 07.** Druckunterlagen bis **18. 06.**	• Die Top Architekt:innen • Wohnbau	• Bundesländer News • E-Mobility
9	Erscheint am **02. 09.** Druckunterlagen bis **19. 08.**	• EXPO Preview • Hausverwaltungs-Ranking	• Logistik Immobilien, Retail
10	Erscheint am **01. 10.** Druckunterlagen bis **17. 09.**	• Die EXPO Real 2026 • Internationale Projekte	• Standort- & Quartiersentwicklung
11	Erscheint am **02. 11.** Druckunterlagen bis **16. 10.**	• Software & CRM • Facility Management-Ranking	• Bundesländer News
Haus & Verwaltung 2	Erscheint am **11. 11.** Druckunterlagen bis **28. 10.**	• Haus & Verwaltung	
Erste Wohnmesse	Erscheint am **6. 11.** Druckunterlagen bis **22. 10.**	• Erste Wohnmesse	
12	Erscheint am **02. 12.** Druckunterlagen bis **17. 11.**	• Projekte 2027 • Die Köpfe des Jahres 2026	• Die Top Steuerberater:innen

Formate & Preise

Werbeform und Formate	Satzspiegel	Abfallend*	Preise**
Doppelseite 2/1		420 x 280 mm	**EUR 9.950,–**
Einzelseite 1/1	180 x 240 mm	210 x 280 mm	**EUR 5.350,–**
Halbe Seite 1/2	Quer: 180 x 120 mm Hoch: 90 x 240 mm	Quer: 210 x 135 mm Hoch: 105 x 280 mm	**EUR 2.880,–**
Drittelseite 1/3	Quer: 180 x 80 mm Hoch: 60 x 240 mm	Quer: 210 x 90 mm Hoch: 71 x 280 mm	**EUR 1.990,–**
Viertelseite 1/4	Quer: 180 x 60 mm Hoch: 45 x 240 mm	Normal: 102x140 mm Quer: 210 x 70 mm Hoch: 53 x 280 mm	**EUR 1.550,–**

Sonderplatzierung

Werbeform	Abfallend*	Preise**
U3	210 x 280 mm	**EUR 6.420,–**
U2/U4	210 x 280 mm	**EUR 6.690,–**
Doppelseite Sonderplatzierung *(Platzierung nach Editorial und vor Inhaltsverzeichnis)*	420 x 280 mm	**EUR 10.950,–**

Sonderwerbeformen

	Werbeform & Formate	Abfallend*	Preise
Außenflappe	Mit der Außenflappe sind Sie für alle Leser der Start ins Magazin. Beidseitig bedruckbar.	**Außenseite:** 80 x 280 mm **Rückseite:** 105 x 280 mm	**EUR 12.500,–**
Innenflappe *(Allonge)*	Hochformatige drittel-, halb- oder ganzseitige Innenflappe inklusive einer U2-Belegung. Beidseitig bedruckbar.	Breite ab 100 mm bis max. 200 mm + U2 210 x 280 mm	**EUR 12.500,–**
Wickelfalz *Entfalten Sie die vollste Aufmerksamkeit*	Mit dem Wickelfalz können Sie eine Vielzahl von Informationen auffällig im Heft platzieren.	**4 Seiten:** 207/197 x 280 mm	**EUR 15.850,–**
		6 Seiten: 207/197/195 x 280 mm	**EUR 20.670,–**
		8 Seiten: 207/197/195/193 x 280 mm	**EUR 27.550,–**
Banderole	Begrüßen Sie unsere Leser mit einem Papierband, welches das Magazin umschließt.	480 x 100 mm	**EUR 10.220,–**
Tip-on-Card*	Das beliebteste und charmante Response-Element Ihrer eigenen Anzeige im **Blattinneren**.		**ab EUR 3.490,– ******
Post-it*	Ein Eyecatcher auf Ihrer Anzeige im **Blattinneren**.	75 x 75 mm	**ab EUR 2.860,– ******
Kategorie-Sponsoring *Auf einen Blick*	Für 5 oder 10 Ausgaben sind Sie exklusiver Partner einer Kategorie im Immobilien Magazin (z.B. Investment, Wohnen oder Retail).	56 x 56 mm (Satzspiegel)	*Je Ausgabe* **EUR 800,– (10 Ausgaben)** **EUR 1.040,– (5 Ausgaben)**
Heftstrecke	Redaktionell aufbereitete Themenstrecke über mehrere Seiten hinweg. Möglichkeit des Fortdrucks zur eigenen Verwendung.		**Preis auf Anfrage**
Lesezeichen	Ihre Werbung hängt mittels Band am Magazin. (Form variabel). > Spezialplatzierung		**EUR 12.520,–** **EUR 90,– / Tsd.**

* Nur in Kombination mit mindestens einer halbseitigen Anzeige buchbar.

** Preise exklusive Produktion und inkl. Porto. Alle Preise ohne Werbeabgabe und USt

Wir können noch mehr!

Lassen Sie Ihrer Kreativität freien Lauf. Gerne realisieren wir Ihre individuelle, maßgeschneiderte Kommunikationsstrategie.

ROUND TABLE

Unsere **Round Tables** bringen ausgewählte Entscheider:innen der Immobilienwirtschaft zusammen, um zentrale Zukunftsthemen im exklusiven Rahmen zu diskutieren und ihre Expertise sichtbar zu machen. Die Diskussionen werden redaktionell aufbereitet und erscheinen als mehrseitige Berichterstattung mit Fotos im *Immobilien Magazin* sowie als Artikel im *immoflash* und auf *immomedien*.

Der vollständige Video-Mitschnitt wird auf immomedien, immoflash und YouTube veröffentlicht, Social Media sorgt mit gezielten Teasern für zusätzliche Reichweite.

3 bis max. 7 Teilnehmer:innen pro Diskussionsthema

EUR 1200,— pro Teilnehmer:in

Ausgabe **1 – 2** Diskussionstermin: **Mittwoch 14. 01. 2026**

Fachkräftemangel - Talente entwickeln und binden

- Employer Branding & Unternehmenskultur
- Aus- und Weiterbildungssysteme
- Recruiting in der Immobilienwirtschaft

Ausgabe **3** Diskussionstermin: **Montag 24. 02. 2026**

Generation Miete - Wie steigern wir die Eigentumsquote?

- Kreditvergaben & regulatorische Hürden
- Leistbarkeit & Einkommensrealität
- Neue Eigentumsmodelle (Shared Ownership, Mietkauf)
- Demografische Veränderungen & Nachfrageverhalten

Ausgabe **4** Diskussionstermin: **Montag 16. 03. 2026**

Sanieren statt planieren - Bauen im Bestand

- Energieeffizienz & Förderlandschaft
- Serielle Sanierung & modulare Lösungen
- Wirtschaftlichkeit vs. Abriss-Neubau
- Rechtliche Rahmenbedingungen & Eigentümerstrukturen

Kooperation: **Erscheint zusätzlich in der building TIMES Ausgabe 4**

Ausgabe **5** Diskussionstermin: **Montag 20. 04. 2026**

Was wird noch versichert?

Anforderungen der Versicherungen an die Gebäude der Zukunft

- Versicherungskriterien für Neubauten & Altbestand
- Klimarisiken & steigende Schadensquoten
- Anforderungen an Gebäudetechnik & Prävention
- Leistbarkeit & Ausschlüsse im Versicherungsschutz

Ausgabe **6** Diskussionstermin: **Montag 18. 05. 2026**

ESG – ist Nachhaltigkeit noch leistbar?

- EU-Taxonomie & Reportingpflichten
- Sanierungsdruck & Kostenverlagerungen
- Finanzierung & grüne Kredite
- Risiken bei Nicht-Compliance (Stranded Assets)

Kooperation: **Erscheint zusätzlich in der building TIMES Ausgabe 6**

Ausgabe **7 – 8** Diskussionstermin: **Montag 22. 06. 2026**

Wie wandelt das Klima die Gebäude?

- Hitzeresilienz & passive Kühlstrategien
- Wasser- & Starkregenschutz
- Begrünung, Verschattung & Mikroklima
- Materialwahl & Zukunftstauglichkeit

Kooperation: **Erscheint zusätzlich in der building TIMES Ausgabe 7 – 8**

Ausgabe **9** Diskussionstermin: **Montag 17. 08. 2026**

Die Zukunft der Quartiersentwicklung

- Smart-City-Konzepte & digitale Infrastruktur
- Mixed-Use-Modelle & urbane Dichte
- Mobilität, Erreichbarkeit & Mikrostandorte
- Soziale Nachhaltigkeit & nutzerzentrierte Planung

Ausgabe **10** Diskussionstermin: **Montag 21. 09. 2026**

Die Assetklassen der Zukunft

Trends und neue Nutzungsformen in der Immobilienbranche

- Co-Living, Micro-Living & flexible Wohnformen
- Rechenzentren & neue Gewerbeflächenbedarfe
- Gesellschaftlicher Wandel & Nutzerverhalten
- Projekte der Zukunft & innovative Assets

Ausgabe **11** Diskussionstermin: **Montag 19. 10. 2026**

Beton oder Holz – Ist Beton auf dem Holzweg?

- CO_2-Bilanz & Lebenszyklusvergleiche
- Hybridbauweisen als neuer Standard
- Verfügbarkeit & Kostenentwicklung der Materialien
- Brandschutz, Normen & technische Grenzen

Kooperation: **Erscheint zusätzlich in der building TIMES Ausgabe 11**

Ausgabe **12** Diskussionstermin: **Montag 09. 11. 2026**

Das Comeback des Zinshauses!

Warum Ziegelgold wieder in den Fokus rückt.

- Renditeentwicklung & Kapitalmarktumfeld
- Sanierungsbedarf & Kostenrisiken
- Mietmarkt, Regulierung & Wertsteigerung
- Zinshaus als langfristige Kapitalanlage

DER IMMO NEWSTICKER

Print & Digital

Mit einer Buchung im Immobilien Magazin und auf immomedien.at

Mit dem Newsticker veröffentlichen Sie Ihre Unternehmensmeldungen selbstständig auf *immomedien.at* – und erscheinen zusätzlich automatisch als Kurzmeldung in der nächsten Ausgabe des *Immobilien Magazins*.

Jetzt auf immomedien.at registrieren und Ihren eigenen Artikel in nur wenigen Minuten erstellen.

- modulare Gestaltung
- doppelte Sichtbarkeit
- redaktioneller Aufbau
- dauerhafte Präsenz

Pakete & Preise

Newsticker (Print & Digital)	**EUR 350,–**	
5er Newsticker Paket	**EUR 1.550,–**	EUR 310,– pro Newsticker
15er Newsticker Paket	**EUR 4.200,–**	EUR 280,– pro Newsticker

Print + Digital

	Print	Digital
Headline	**ca. 50 Zeichen**	**ca. 255 Zeichen**
Fließtext	**ca. 750 Zeichen**	**ca. 2000 Zeichen**
Inhaltliche Elemente	**1 Bild**	**Bilder, Video, Zitat, URL Link**

Alle Preise ohne Werbeabgabe und Ust.

Technische Daten

Druckdaten Informationen

- 3 mm Überfüller auf allen 4 Seiten
- Schnittmarken (außerhalb der Beschnittzugabe platzieren)
- Ausschließlich high-res. PDF/X3-Dateien
- Abschnittgefährdete Elemente sollten mit ausreichendem Sicherheitsabstand zum Rand platziert werden
- 4c (CMYK)
- Logos als .eps, Vektoren oder hochauflösendes .jpeg

Website & Flash

- Dateiformat: JPEG, PNG oder GIF+ entsprechende Verlinkung
- Bei Bannern GIF möglich
- max. 300 kb

fixiertes Advertorial (Website & flash)

- Platzierung: Auf Startseite als 2. oder 3. Artikel fixiert + 1 Aussendung zu Beginn der Laufzeit im BT-flash
- Headline max 40 Zeichen
- Teaser Text max 300 Zeichen
- Bild/Bilder: 1024x 672 px
- Optional: weiterer Text mit bis zu 2.000 Zeichen gegen Aufpreis möglich

Unsere sozialen Medien

facebook	**immomedien**
Instagram	**immomedien**
LinkedIn	**immomedien**
Web	**www.immomedien.at**

Jakob Rieb

Key Account Management

j.rieb@imv-medien.at

0699 / 111 437 54

Barbara Sieber

Senior Key Account Management

b.sieber@imv-medien.at

0699 / 12345 539

Ingeborg Zauner

Senior Key Account Management

i.zauner@imv-medien.at

0699 / 151 266 12

Cachalot Media House GmbH
Wienerbergstraße 11, Turm B / 21. OG, 1100 Wien

www.immomedien.at