

immoflash

IMMOMEDIEN

immojobs

IMMOBILIEN
MAGAZIN

Leserbefragung 2025/26

Umfassende Evaluation der Marktposition und Zielgruppenakzeptanz

Kernergebnisse auf einen Blick

94,4%

Weiterempfehlungsrate

Extrem hohe Akzeptanz bei der
Zielgruppe

92,5%

Themenrelevanz

Bewerten Inhalte als sehr oder
eher relevant

67,1%

Aktualität

Bewerten Aktualität als sehr gut

0%

Ablehnung

Keine Bewertung als gar nicht
relevant

📄 n = 232 | Extrem hohe Akzeptanz bei gleichzeitig minimaler Ablehnung

DEMOGRAFIE

Zielgruppenprofil

Geschlechterverteilung

65,0% männlich

34,7% weiblich

0,3% divers

n = 300

Altersstruktur

8,3% unter 30

17,9% 31–40

27,2% 41–50

32,2% 51–60

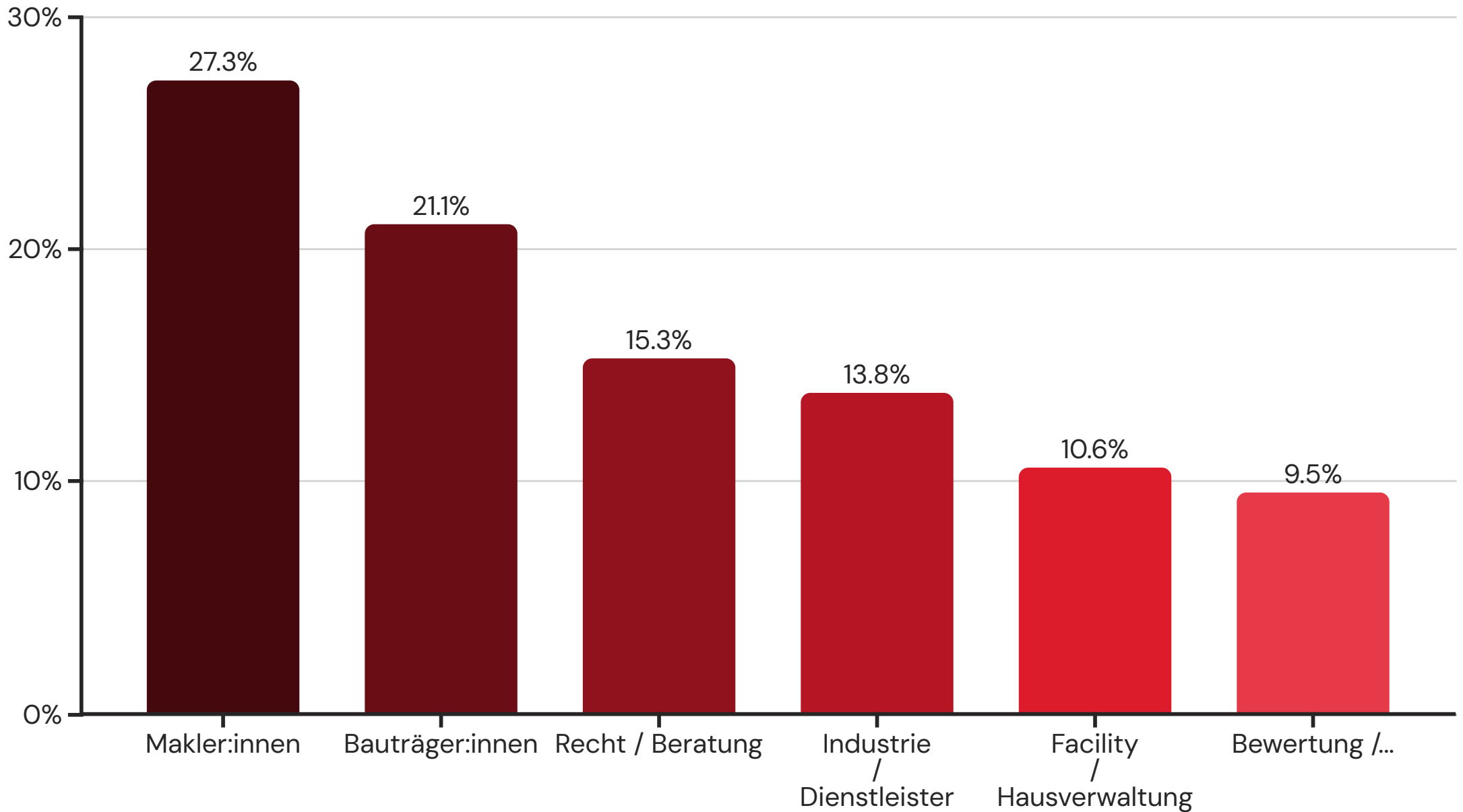
14,3% über 60

n = 301

📌 73,7% über 40 Jahre → sehr erfahrene Zielgruppe

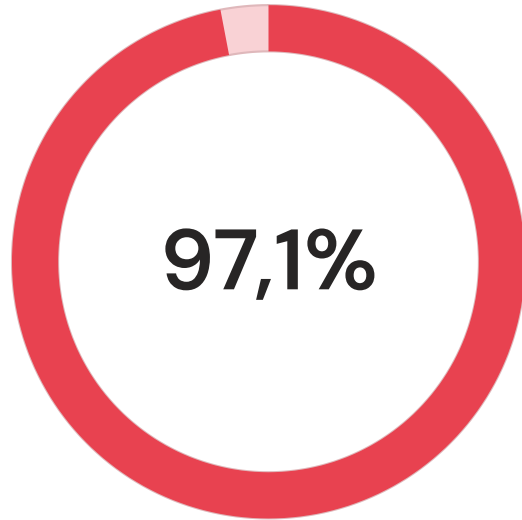
Beruflicher Hintergrund

Verteilung nach Branche und Tätigkeit (n = 275)



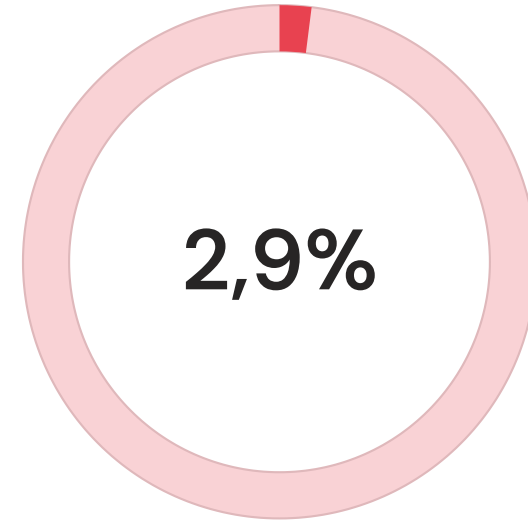
Medien erreichen Kernsegmente der Immobilienwertschöpfung

B2B-Zielgruppenprofil



Entscheidungsträger & Fachkräfte

Mit fundierter Branchenkenntnis & Top-Management



Sonstige

Privatinteressierte und breites Publikum

📄 97,1% klar professionelles B2B-Publikum (n = 235)

Inhaltliche Relevanz der Themen

Wie relevant sind unsere Themen für Ihre berufliche Praxis?

Sehr relevant

39,4% bewerten Inhalte als sehr relevant für ihre tägliche Arbeit

Eher relevant

53,1% sehen klaren Mehrwert in den behandelten Themen

Wenig relevant

7,5% empfinden nur geringe Relevanz

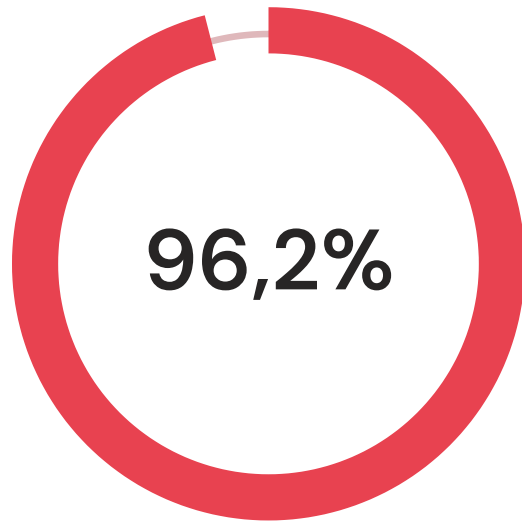
Gar nicht relevant

0% – keine einzige negative Bewertung

Top-2-Box: 92,5% (n = 279)

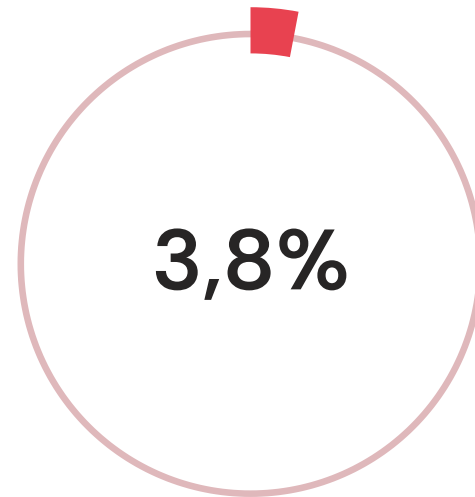
Thematische Abdeckung

Decken unsere Medien die Themen der Immobilienbranche ausreichend ab?



Ja

Gute Abdeckung



Eher nein

Verbesserungspotenzial

96,2% positive Bewertung (n = 238)

QUALITÄT

Qualität & Nutzererlebnis

Wie beurteilen Sie die inhaltliche Qualität, Layout/Design und Benutzerfreundlichkeit unserer Medien?

Inhaltliche Qualität

Klare Mehrheit bewertet als sehr gut oder eher gut. Nur einstelliger Prozentbereich negativ.

n = 244

Layout & Design

Überwiegend sehr gute bis gute Bewertungen der visuellen Gestaltung.

n = 242

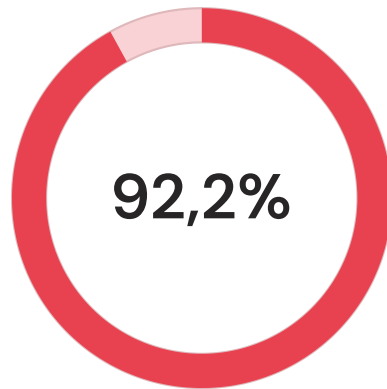
Digitale Usability

Stabile Zufriedenheitswerte ohne signifikante Schwächen in der Bedienbarkeit.

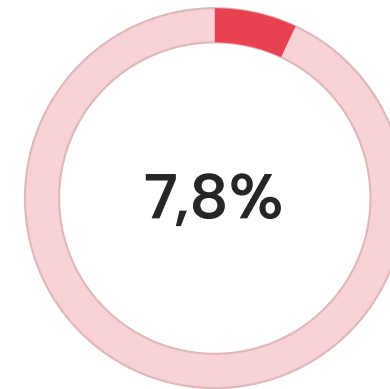
n = 238

Werbe- & Kommunikationsqualität

Wie bewerten Sie die Qualität und Vielfalt der Werbe- und Kommunikationsmöglichkeiten in unseren Medien?



Gut



Schlecht

92,2% positive Bewertung der Werbemöglichkeiten (n = 219)

ImmoFlash wird als „tägliche Pflichtlektüre“, „Morgenbriefing“ und „Arbeitsbegleiter“ bezeichnet

Gesamtfazit in Zahlen



94,4%

Weiterempfehlungsrate



92,5%

Themenrelevanz



96,2%

Themenabdeckung



92,2%

Werbebewertung



97,1%

B2B-Zielgruppe